

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Cyprus (CY) Nr.10



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Full name and/or number of the statute (in original language):

Ο περί Ελέγχου των Παραπλανητικών και Συγκριτικών Διαφημίσεων Νόμος του 2000 εκδίδεται με δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας σύμφωνα με το Άρθρο 52 τον Συντάγματος

Translation of the name:

Misleading Advertising Law

Reference in Official Journal (if appropriate):

Date of coming into force:

Subsequent amendments:

L 98 (I)/2007 of 12.12.2007

L 42(I)/2008 of 27.6.2008

Text:

Νόμος 92(I) του 2000

Ο περί Ελέγχου των Παραπλανητικών και Συγκριτικών Διαφημίσεων Νόμος του 2000 εκδίδεται με δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας

σύμφωνα με το Άρθρο 52 τον Συντάγματος.

ΝΟΜΟΣ ΠΡΟΝΟΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΘΕΜΑΤΑ

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

9. —(5) Στην περίπτωση που κρίνει τα μέτρα αυτά αναγκαία για την προστασία όλων των εμπλεκόμενων συμφερόντων και ιδιαίτερα του γενικού συμφέροντος, το Δικαστήριο δύναται να διατάξει—

(α) Την άμεση παύση και/ή μη επανάληψη της παραπλανητικής ή της μη επιτρεπόμενης συγκριτικής διαφήμισης, ή

(β) την απαγόρευση της, αν η παραπλανητική διαφήμιση ή η μη επιτρεπόμενη συγκριτική

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Cyprus (CY) Nr.10



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



διαφήμιση δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί, επίκειται όμως η δημοσίευσή της, και/ή

(7) Επιπλέον, προκειμένου να εξαλειφθούν οι συνεχιζόμενες συνέπειες παραπλανητικής διαφήμισης ή μη επιτρεπόμενης συγκριτικής διαφήμισης, η παύση της οποίας έχει διαταχθεί με τελεσίδικη απόφαση, το Δικαστήριο δύναται να διατάξει—

(α) Τη δημοσίευση ολόκληρης της απόφασης ή μέρους της με τη μορφή που κρίνει κατάλληλη, και

(β) τη δημοσίευση επανορθωτικής ανακοίνωσης.