

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Full name and/or number of the statute (in original language):

Ordonanta nr. 21 din 21 august 1992 privind protectia consumatorilor

Translation of the name:

Ordinance no. 21 of 21st August 1992 regarding the protection of the consumers

Reference in Official Journal (if appropriate):

Monitorul Oficial cu numarul 208 din data de 28 martie 2007

Date of coming into force:

Subsequent amendments:

27.12.2008

Text:

CAPITOLUL I: Dispozitii generale

Art. 1

(1) Statul, prin mijloacele prevazute de lege, protejeaza cetatenii în calitatea lor de consumatori, asigurând cadrul necesar accesului neîngradit la produse si servicii, informarii lor complete despre caracteristicile esentiale ale acestora, apararii si asigurarii drepturilor si intereselor legitime ale persoanelor fizice împotriva unor practici incorecte, participarii acestora la fundamentarea si luarea deciziilor ce îi intereseaza în calitate de consumatori.

(la data 27-dec-2008 Art. 1, alin. (1) din capitolul I modificat de Art. II, punctul 1. din Ordonanta urgenta 174/2008)

(2) Prevederile prezentei ordonante se aplica la comercializarea produselor noi, folosite sau reconditionate si a serviciilor destinate consumatorilor, cu exceptia produselor care se comercializeaza ca antichitati si a produselor necesar fi reparate sau reconditionate pentru a fi utilizate, cu conditia ca operatorul economic sa informeze cumparatorul despre aceasta.



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 2

În sensul prezentei ordonante, se înțelege prin:

1.calitate - ansamblul de proprietati si caracteristici ale unui produs sau serviciu, care îi confera aptitudinea de a satisface, conform destinatiei acestuia, necesitatile explicite sau implícite;

2.consumator - orice persoana fizica sau grup de persoane fizice constituite în asociatii, care actioneaza în scopuri din afara activitatii sale comerciale, industriale sau de productie, artizanale ori liberale;

(la data 31-dec-2007 Art. 2, punctul 2. din capitolul I modificat de Art. XI, punctul 1. din titlul II din Legea 363/2007)

3.operator economic - persoana fizica sau juridica, autorizata, care în cadrul activitatii sale profesionale fabrica, importa, transporta sau comercializeaza produse ori parti din acestea sau presteaza servicii;

4.producator:

a)operatorul economic care fabrica un produs finit sau o componenta a unui produs;

b)operatorul economic care fabrica materie prima;

c)operatorul economic care își aplica denumirea, marca sau un alt semn distinctiv pe produs;

d)operatorul economic care reconditioneaza produsul;

e)operatorul economic sau distribuitorul care prin activitatea sa modifica caracteristicile produsului;

f)reprezentantul înregistrat în România al unui operator economic care nu are sediul în România sau, în cazul inexistenței acestuia, importatorul produsului;

g)operatorul economic care importa produse în vederea realizării ulterioare a unei operațiuni de vânzare, închiriere, leasing sau orice alta forma de distributie specifica derularii afacerii;

h)distribuitorul produsului importat, în cazul în care nu se cunoaste importatorul, chiar daca producatorul este mentionat;

i)distribuitorul produsului, în cazul în care importatorul nu poate fi identificat, daca nu informeaza persoana prejudiciata în termen de 30 de zile de la cererea acesteia asupra identității importatorului;

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



- 5.distribuitor - operatorul economic din lantul de distributie;
- 6.vânzator - distribuitorul care ofera produsul consumatorului;
- 7.prestator - operatorul economic care furnizeaza servicii;
- 8.produs - bun material a carui destinatie finala este consumul sau utilizarea individuala ori colectiva; sunt considerate produse energia electrica, energia termica, apa si gazele livrate pentru consumul individual;
- 9.produs sigur - produsul care, folosit în conditii normale sau previzibile, nu prezinta riscuri sau care prezinta riscuri minime, tinând seama de întrebuintarea acestuia; riscul se considera acceptabil si compatibil cu un grad înalt de protectie pentru siguranta si sanatatea consumatorilor, în functie de urmatoarele aspecte:
- a)caracteristicile produsului, ale ambalarii si ale instructiunilor de montaj si întreținere;
 - b)efectul asupra altor produse, împreuna cu care acesta poate fi folosit;
 - c)modul de prezentare a produsului, etichetarea, instructiunile de folosire si orice alte indicatii si informatii furnizate de producator;
 - d)categoria de consumatori expusa riscului prin folosirea produsului;
- 10.produs periculos - produsul care nu poate fi definit ca produs sigur;
- 11.produs cu defecte - produsul la care modul de prezentare, utilizarea previzibila si data achizitionarii nu ofera siguranta consumatorului, producând pagube acestuia;
- 12.paguba - prejudiciul creat consumatorului prin utilizarea unui produs periculos sau a unui produs cu defecte, precum si cel creat de servicii necorespunzatoare furnizate de prestator. Prejudiciul poate fi material, vatamarea integritatii corporale sau a sanatatii, precum si pierderea vietii. În cazul utilizarii unui produs cu defecte, se considera paguba deteriorarea sau distrugerea oricarui bun, altul decât produsul cu defecte, cu conditia ca bunul respectiv sa fie în mod normal destinat folosintei sau consumului privat si sa fi fost folosit de persoana prejudiciata pentru uz sau consum personal, iar valoarea pagubei sa nu fie mai mica de 200 lei;
- 13.produs de folosinta îndelungata - produsul relativ complex, constituit din piese si subansambluri, proiectat si construit pentru a putea fi utilizat pe durata medie de utilizare si asupra caruia se pot efectua reparatii sau activitati de întreținere;
- 14.serviciu - activitatea, alta decât cea din care rezulta produse, efectuata în scopul satisfacerii unor necesitati ale consumatorilor;
- 15.declaratie de conformitate - declaratia facuta de catre un producator sau un prestator, prin care acesta informeaza, pe propria raspundere, despre faptul ca un produs sau un serviciu este conform cu un document tehnic normativ;



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



16. clauza abuziva - o clauza contractuală care nu a fost negociată direct cu consumatorul și care prin ea înșasi sau împreună cu alte prevederi din contract creează, în detrimentul consumatorului și contrar cerințelor buneii-credințe, un dezechilibru semnificativ între drepturile și obligațiile părților;

17. termen de garanție - limita de timp, care curge de la data dobândirii produsului sau serviciului, până la care producătorul sau prestatorul își asumă responsabilitatea remedierii sau înlocuirii produsului ori serviciului achiziționat, pe cheltuiala sa, dacă deficiențele nu sunt imputabile consumatorului;

18. termen de valabilitate/data de minimă durabilitate pentru produsele nealimentare - limita de timp/data stabilită de producător până la care un produs își păstrează caracteristicile specifice inițiale, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și păstrare;

(la data 27-dec-2008 Art. 2, punctul 18. din capitolul I modificat de Art. II, punctul 2. din Ordonanța urgentă 174/2008)

181. data-limita de consum pentru produsele alimentare - limita de timp/data stabilită de producător până la care produsele care din punct de vedere microbiologic au un grad ridicat de perisabilitate și sunt susceptibile ca după un timp scurt să prezinte un pericol imediat pentru sănătatea consumatorilor își păstrează caracteristicile specifice, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și păstrare;

(la data 27-dec-2008 Art. 2, punctul 18. din capitolul I completat de Art. II, punctul 3. din Ordonanța urgentă 174/2008)

19. data durabilității minime - data stabilită de producător până la care un produs alimentar își păstrează caracteristicile specifice în condiții de depozitare corespunzătoare; produsele pentru care se stabilește data durabilității minime nu trebuie să fie periculoase nici după această dată;

20. durata medie de utilizare - intervalul de timp, stabilit în documente tehnice normative sau declarat de către producător ori convenit între părți, în cadrul cărora produsele de folosință îndelungată trebuie să își mențină caracteristicile funcționale, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și exploatare;

21. viciu ascuns - deficiența calitativă a unui produs livrat sau a unui serviciu prestat care nu a fost cunoscută și nici nu putea fi cunoscută de către consumator prin mijloacele obișnuite de verificare;

22. practici comerciale abuzive și/sau incorecte - orice acțiune, inacțiune, conduită, demers sau comunicare comercială, inclusiv publicitate, din partea unui operator economic în relație directă cu promovarea, vânzarea sau furnizarea unui produs sau serviciu, care aduce atingere în mod direct intereselor consumatorilor;

23. punere pe piață - acțiunea de a face disponibil pentru prima dată, contra cost sau gratuit, un produs sau un serviciu în vederea distribuției sau utilizării.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



(la data 31-dec-2007 Art. 2, punctul 23. din capitolul I modificat de Art. XI, punctul 1. din titlul II din Legea 363/2007)

24.costul total al creditului pentru consumator - toate costurile, inclusiv dobânda, comisioanele, taxele si orice alt tip de costuri pe care trebuie sa le suporte consumatorul în legatura cu contractul de credit si care sunt cunoscute de catre creditor, cu exceptia taxelor notariale; costurile pentru serviciile accesorii aferente contractului de credit, în special primele de asigurare, sunt incluse, de asemenea, în cazul în care obtinerea creditului sau obtinerea acestuia potrivit clauzelor si conditiilor prezentate este conditionata de încheierea unui contract de servicii;

25.valoarea totala platibila de consumator - suma dintre valoarea totala a creditului si costul total al creditului pentru consumator;

26.valoarea totala a creditului - plafonul sau sumele totale puse la dispozitie în baza unui contract de credit;

27.imobil - constructia si/sau terenul pe care se afla sau urmeaza sa se ridice o constructie, care fac obiectul unui contract de vânzare-cumparare;

28.intermediere imobiliara - activitate de mijlocire a tranzactiilor de vânzare-cumparare sau de închiriere a imobilelor;

29.servicii imobiliare - una sau mai multe dintre urmatoarele activitati:

- promovarea în vederea vânzarii, cumpararii sau închirierii de imobile;
- consultanta în vederea vânzarii, cumpararii sau închirierii de imobile;
- intermedierea imobiliara;
- administrarea imobilelor;

30.agentie imobiliara - operator economic, furnizor de servicii imobiliare, care actioneaza în numele si în interesul unor terti.

(la data 27-dec-2008 Art. 2, punctul 23. din capitolul I completat de Art. II, punctul 4. din Ordonanta urgenta 174/2008)

Art. 3

Principalele drepturi ale consumatorilor sunt:

a)de a fi protejati împotriva riscului de a achizitiona un produs sau de a li se presta un serviciu care ar putea sa le prejudicieze viata, sanatatea sau securitatea ori sa le afecteze drepturile si interesele legitime;

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



b)de a fi informati complet, corect si precis asupra caracteristicilor esentiale ale produselor si serviciilor, astfel încât decizia pe care o adopta în legatura cu acestea sa corespunda cât mai bine nevoilor lor, precum si de a fi educati în calitatea lor de consumatori;

c)de a avea acces la pietele care le asigura o gama variata de produse si servicii de calitate;

d)de a fi despagubiti pentru pagubele generate de calitatea necorespunzatoare a produselor si serviciilor, folosind în acest scop mijloace prevazute de lege;

e)de a se organiza în asociatii pentru protectia consumatorilor, în scopul apararii intereselor lor.

e)de a se organiza în asociatii de consumatori, în scopul apararii intereselor lor.

(la data 31-dec-2007 Art. 3, litera E. din capitolul I modificat de Art. XI, punctul 2. din titlul II din Legea 363/2007)

CAPITOLUL II: Protectia vietii, sanatatii si securitatii consumatorilor

Art. 4

(1)Se interzice comercializarea de produse sau prestarea de servicii care, utilizate în conditii normale, pot pune în pericol viata, sanatatea sau securitatea consumatorilor.

(2)Se interzic producerea, importul si comercializarea produselor falsificate sau contrafacute.

Art. 5

(1)Produsele se comercializeaza numai în cadrul termenului de valabilitate/datei de minima durabilitate pentru produsele nealimentare sau al datei-limita de consum pentru produsele alimentare/datei durabilitatii minimale stabilite de producator.

(2)Se interzice modificarea termenului de valabilitate/datei de minima durabilitate sau a datei-limita de consum/datei durabilitatii minimale înscrise pe produs, pe eticheta, pe ambalaj sau, dupa caz, în documentele însoitoare.

(la data 27-dec-2008 Art. 5 din capitolul II modificat de Art. II, punctul 5. din Ordonanta urgenta 174/2008)

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 6

(1) Guvernul, prin organismele sale specializate, stabileste norme si reglementari specifice sau le îmbunătătește pe cele existente, când se impune protectia vietii, sanatatii sau securitatii consumatorilor, în urmatoarele cazuri:

a) fabricarea, importul, conservarea, ambalarea, etichetarea, manipularea, transportul, depozitarea, pregătirea pentru vânzare și vânzarea produselor;

b) furnizarea și utilizarea produselor, precum și prestarea serviciilor.

(2) Normele și reglementările se refera la grupe de produse și servicii care, anual, sunt nominalizate și actualizate de către Guvern, dacă acest lucru se impune.

Art. 7

Operatorii economici sunt obligati:

a) producătorii:

(la data 31-dec-2007 Art. 7, litera A. din capitolul II abrogat de Art. XI, punctul 3. din titlul II din Legea 363/2007)

- sa puna pe piata numai produse sigure si, daca actele normative în vigoare prevad, acestea sa fie testate si/sau certificate;

- sa puna pe piata numai produse care respecta conditiile prescrise sau declarate;

- sa opreasca livrarile, respectiv sa retraga de pe piata si/sau de la consumatori produsele la care organele abilitate ori specialistii proprii au constatat neîndeplinirea caracteristicilor prescrise, declarate sau care ar putea afecta viata, sanatatea, securitatea ori interesul economic al consumatorilor, dacă aceasta masura constituie singurul mijloc prin care se pot elimina neconformitățile respective;

(la data 27-dec-2008 Art. 7, litera A. din capitolul II modificat de Art. II, punctul 6. din Ordonanta urgenta 174/2008)

- sa asigure, atât pe durata de fabricatie, cât și după scoaterea din programul de fabricatie, pentru perioada cel puțin egala cu durata medie de utilizare, calculata de la data vânzării ultimelor produse, direct sau prin terti abilitati, piesele de schimb aferente și service-ul necesar produselor de folosinta îndelungata;

- sa foloseasca în activitatea de productie și depozitare spatii corespunzatoare.

(la data 27-dec-2008 Art. 7, litera A. din capitolul II completat de Art. II, punctul 7. din Ordonanta urgenta 174/2008)

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



b) distribuitorii:

- sa se asigure ca produsele oferite spre comercializare sunt sigure si respecta conditiile prescrise sau declarate;
- sa nu comercializeze produse despre care detin informatii sau considera ca pot fi periculoase;
- sa anunte, imediat, autoritatile publice competente, precum si producatorul despre existenta pe piata a oricarui produs de care au cunostinta ca este periculos;
- sa retraga de la comercializare produsele la care organele abilitate de lege au constatat ca nu îndeplinesc caracteristicile prescrise sau declarate, daca aceasta constituie singurul mijloc prin care se pot elimina neconformitatile respective;
- sa asigure conditiile tehnice stabilite de producator pe timpul transportului, manipularii, depozitarii si desfacerii produselor;

c) prestatorii de servicii:

- sa foloseasca, în cadrul serviciilor prestate, numai produse si proceduri sigure si, dupa caz, daca actele normative în vigoare prevad, acestea sa fie testate si/sau certificate, si sa anunte imediat existenta pe piata a oricarui produs despre care au cunostinta ca este periculos;
- sa presteze numai servicii care nu afecteaza viata, sanatatea sau securitatea consumatorilor ori interesele economice ale acestora;
- sa respecte conditiile prescrise sau declarate, precum si clauzele prevazute în contracte;
- sa asigure, la prestarea serviciilor nealimentare, conditii igienice, conditiile stabilite de producator, de actele normative în vigoare, precum si cele specifice desfasurarii activitatii;

(la data 27-dec-2008 Art. 7, litera C. din capitolul II modificat de Art. II, punctul 8. din Ordonanta urgenta 174/2008)

(la data 31-dec-2007 Art. 7, litera C. din capitolul II abrogat de Art. XI, punctul 5. din titlul II din Legea 363/2007)

CAPITOLUL III: Protectia intereselor economice ale consumatorilor

Art. 8

Guvernul adopta reglementari specifice în scopul prevenirii si combaterii practicilor ce



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



dauneaza intereselor economice ale consumatorilor.

Art. 9

Operatorii economici sunt obligati sa puna pe piata numai produse sau servicii care corespund caracteristicilor prescrise sau declarate, sa se comporte în mod corect în relatiile cu consumatorii si sa nu foloseasca practici comerciale abuzive.

Art. 9¹

(1)În cazul serviciilor financiare, consumatorul are dreptul de a fi informat în mod corect, înca din faza precontractuala, asupra tuturor conditiilor contractuale.

(2)La solicitarea unei oferte de credit, furnizorul de servicii financiare are obligatia de a oferi gratuit consumatorului, pe hârtie sau pe alt suport durabil, un grafic de rambursare ori alt document care sa mentioneze costurile totale ce vor fi suportate de consumator si un exemplar al proiectului contractului de credit.

Art. 9²

(1)Orice forma de publicitate referitoare la contractele de credit care indica o rata a dobânzii sau orice alte cifre referitoare la costul creditului pentru consumator va cuprinde urmatoarele informatii standard, prin intermediul unui exemplu reprezentativ:

a)rata dobânzii aferente creditului, fixa si/sau variabila, împreuna cu informatii privind orice costuri incluse în costul total al creditului pentru consumator;

b)valoarea totala a creditului;

c)dobânda anuala efectiva, conform prevederilor legale specifice;

d)durata contractului de credit;

e)valoarea totala platibila de consumator.

(2)În orice forma de publicitate, informatiile referitoare la costuri vor fi scrise vizibil si usor de citit, în acelasi câmp vizual si cu caractere de aceeasi marime.

(3)În cazurile în care, pentru acordarea creditului, consumatorul este obligat sa încheie un contract de asigurare, se va mentiona acest lucru în publicitate.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 9³

În cadrul contractelor încheiate cu consumatorii, furnizorii de servicii financiare sunt obligati sa respecte urmatoarele reguli:

a) contractele vor fi redactate în scris, vizibil si usor de citit, cu o marime a fontului utilizat de minimum 10, pe hârtie sau pe alt suport durabil, în cel puțin doua exemplare, fiind remis câte un exemplar original fiecărei parti. Culoarea de fond a hârtiei pe care este redactat contractul trebuie sa fie în contrast cu cea a fontului utilizat;

b) dobânzile, precum si toate comisioanele, taxele, tarifele, spezele bancare sau orice alte costuri aferente acordarii si derularii contractului, respectiv aferente unor servicii în privinta carora consumatorul nu dispune de libertate de alegere vor fi mentionate în contract, fara a se face trimiteri la conditii generale de afaceri ale furnizorului de servicii financiare, lista de tarife si comisioane sau orice alt înscris;

c) în situatiile în care exista drept de rambursare anticipata, comisionul de rambursare anticipata a creditului se determina în strânsa legatura cu pierderile creditorului aferente rambursarii anticipate si nu trebuie sa constituie un obstacol disproportionat în exercitarea dreptului consumatorului de a rambursa anticipat creditul;

d) în contractul de credit/depozit se vor mentiona si costurile de administrare, de retragere numerar si/sau de depunere numerar aferente contului curent, care cad în sarcina consumatorului, daca furnizorul de servicii financiare percepe astfel de comisioane. Costurilor aferente contului curent mentionate mai sus nu le sunt aplicabile prevederile lit. e);

e) fara a prejudicia prevederile privind modificarea dobânzii, pe parcursul derularii contractului:

1. se interzice majorarea comisioanelor, taxelor, tarifelor, spezelor bancare sau a oricaror altor costuri mentionate în contract;

2. se interzice introducerea si perceperea de noi taxe, comisioane, tarife, speze bancare sau orice alte costuri care nu au fost mentionate în contract;

f) în contract se va mentiona tipul de dobânda, variabila si/sau fixa, iar daca dobânda este fixa numai pentru o anumita perioada, aceasta va fi precizata cu exactitate;

g) în contractele de credit cu dobânda variabila se vor aplica urmatoarele reguli:

1. variatia ratei dobânzii trebuie sa fie independenta de vointa furnizorului de servicii financiare, raportata la fluctuatiile unor indici de referinta verificabili, mentionati în contract, sau la modificarile legislative care impun acest lucru;

2. dobânda poate varia în functie de dobânda de referinta a furnizorului de servicii financiare, cu conditia ca aceasta sa fie unica pentru toate produsele financiare destinate persoanelor fizice ale operatorului economic respectiv si sa nu fie majorata peste un anumit nivel, stabilit prin contract;

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



3.formula dupa care se calculeaza variatia dobânzii trebuie indicata în mod expres în contract, cu precizarea periodicitatii si/sau a conditiilor în care survine modificarea ratei dobânzii, atât în sensul majorarii, cât si în cel al reducerii acesteia;

h)sunt interzise clauzele contractuale care dau dreptul furnizorului de servicii financiare sa modifice unilateral clauzele contractuale fara încheierea unui act aditional, acceptat de consumator;

i)orice notificare cu privire la modificarea continutului clauzelor contractuale referitoare la costuri va fi transmisa consumatorilor cu cel putin 30 de zile înainte de intrarea acesteia în vigoare. Consumatorul are la dispozitie un termen de 15 zile de la primirea notificarii pentru a comunica optiunea sa de acceptare sau de neacceptare a noilor conditii. Neprimirea unui raspuns din partea consumatorului în termenul mentionat anterior nu este considerata acceptare tacita;

j)pentru orice modificare a nivelului costurilor creditului, conform conditiilor contractuale, furnizorul de servicii financiare este obligat sa notifice consumatorul, în functie de optiunea scrisa a acestuia, exprimata în contract, prin una sau mai multe metode: scrisoare recomandata, e-mail, sms, si va pune la dispozitia acestuia un nou grafic de rambursare;

k)furnizorul de servicii financiare va lua toate masurile necesare pentru a efectua repararea în termen de maximum 15 zile a eventualelor prejudicii cauzate consumatorului prin nerespectarea obligatiilor asumate prin contract si va face dovada demersurilor întreprinse în acest sens;

l)contractul de credit va contine obligatoriu o prevedere prin care consumatorul sa fie atentionat despre raportarea la Biroul de Credit, Centrala Riscurilor Bancare si/sau la alte structuri asemanatoare existente, în cazul în care acesta întârzie cu achitarea ratelor scadente, daca exista aceasta obligatie de raportare;

m)la încetarea contractului, inclusiv prin ajungere la termen, reziliere sau denuntare unilaterală din partea consumatorului, furnizorul de servicii financiare va oferi gratuit consumatorului un document care sa ateste faptul ca au fost stinse toate obligatiile dintre parti. Totodata, se vor închide si conturile aferente serviciului financiar de baza furnizat, fara a fi necesara depunerea unei alte cereri de catre consumator si fara plata unor costuri suplimentare. Contul nu va fi închis în situatia în care acesta este poprit sau indisponibilizat, conform legii, pentru îndeplinirea de catre consumator a unor obligatii asumate fata de furnizorul de servicii financiare însusi sau fata de terti.

Art. 9⁴

În cazul serviciilor de intermediere imobiliara, consumatorul va fi informat în scris, corect, complet si precis, înca din faza precontractuala, cu privire la:

a)preturile practicate în piata pentru tipul de imobil ce urmeaza a face obiectul intermediarii imobiliare, conform informatiilor existente în baza de date a agentiei imobiliare;

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



b)deficiente si alte inconveniente cunoscute de agentia imobiliara sau pe care în mod rezonabil putea sa le cunoasca, incluzând surse de zgomot, umezeala, poluare, miros, pericol de inundatii sau surpari, organizarea în apropiere a unor manifestari populare periodice, istoricul terenului sau al cladirii, posibile dezavantaje ale vecinatatilor;

c)nivelul comisionului practicat de agentia imobiliara;

d)situatia juridica a imobilului;

e)nivelul estimativ al costurilor ce urmeaza sa fie suportate de consumator, pentru obtinerea documentelor si întocmirea actelor necesare încheierii contractului.

Art. 9⁵

Contractul de intermediere imobiliara va cuprinde cel putin urmatoarele elemente:

a)datele de identificare a partilor;

b)obiectul contractului/natura serviciului prestat;

c)pretul solicitat de proprietar/pe care este dispus sa îl plateasca cumparatorul;

d)termenul de valabilitate al contractului;

e)conditiile în care contractul poate fi denunțat unilateral;

f)conditiile în care contractul poate fi reziliat;

g)nivelul maxim al comisionului datorat de consumator agentiei imobiliare pentru contractul ce urmeaza sa se încheie;

h)clauza de exclusivitate, în cazul în care aceasta a fost acceptata de parti;

i)precizarea situatiilor în care consumatorul datoreaza comision agentiei imobiliare;

j)drepturile si obligatiile partilor;

k)situatiile de forta majora;

l)data încheierii contractului.

Art. 9⁶

Contractele de intermediere imobiliara în care consumatorul are calitatea de potential cum-

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



parator vor contine, în plus fata de cele prevazute la art. 94, urmatoarele elemente:

1.caracteristicile generale ale imobilului, care pot influenta decizia de cumparare, incluzând nivelul de finisare, dimensiuni, vechime si pozitionarea fata de punctele cardinale;

2.tarifele pentru serviciile prestate.

Art. 9⁷

O tranzactie imobiliara se considera încheiata în momentul în care vânzatorul si cumparatorul au semnat actul de vânzare-cumparare.

Art. 9⁸

Contractul de intermediere imobiliara sau alte eventuale contracte accesorii încheiate între consumator si agentia imobiliara nu pot contine clauze penale care sa oblige consumatorul care nu își îndeplineste angajamentele contractuale la plata unei sume mai mari decât onorariul pe care l-ar fi platit în cazul încheierii tranzactiei.

Art. 9⁹

Agentia imobiliara nu poate solicita din partea consumatorului plata comisionului în oricare dintre urmatoarele situatii:

- a)când între consumator si agentia imobiliara nu este încheiat un contract de intermediere;
- b)când contractul de vânzare-cumparare/închiriere nu s-a încheiat;
- c)când contractul nu are stipulata clauza de exclusivitate, iar tranzactia s-a realizat fara participarea agentiei imobiliare.

Art. 9¹⁰

Nu se permite plata în avans a comisionului, partiala sau totala, decât cu acordul scris al consumatorului si cu precizarea situatiilor în care agentia imobiliara este obligata sa înapoieze consumatorului sumele primite în avans.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 9¹¹

În baza contractului de intermediere imobiliara dintre agentia imobiliara si cumparator, agentia trebuie sa asigure vizionarea imobilelor ce corespund preferintelor consumatorului, înainte de încheierea contractului de vânzare-cumparare.

(la data 27-dec-2008 Art. 9 din capitolul III completat de Art. II, punctul 9. din Ordonanta urgenta 174/2008)

Art. 10

Drepturile consumatorilor, la încheierea contractelor, sunt:

a) libertatea de a lua decizii la achizitionarea de produse si servicii, fara a li se impune în contracte clauze abuzive sau care pot favoriza folosirea unor practici comerciale incorecte în vânzare, de natura a influenta optiunea acestora;

(la data 27-dec-2008 Art. 10, litera A. din capitolul III modificat de Art. II, punctul 10. din Ordonanta urgenta 174/2008)

b) de a beneficia de o redactare clara si precisa a clauzelor contractuale, indicarea exacta a preturilor si tarifelor si, dupa caz, a conditiilor de garantie;

(la data 27-dec-2008 Art. 10, litera B. din capitolul III modificat de Art. II, punctul 10. din Ordonanta urgenta 174/2008)

c) de a fi exonerati de plata produselor si serviciilor care nu au fost solicitate, precum si de achitarea preturilor, tarifelor, taxelor, comisioanelor, dobânzilor si penalitatilor care nu au fost stipulate initial în contracte sau în alte documente aferente contractelor;

(la data 27-dec-2008 Art. 10, litera C. din capitolul III modificat de Art. II, punctul 10. din Ordonanta urgenta 174/2008)

d) de a fi despagubiti pentru daunele provocate de produsele sau serviciile care nu corespund clauzelor contractuale;

e) de a li se asigura service-ul necesar si piese de schimb pe toata durata medie de utilizare a produsului, stabilita în documentele tehnice normative sau declarata de catre producator ori convenita de parti;

f) de a plati, pentru produsele sau serviciile de care beneficiaza, sume stabilite cu exactitate, în prealabil; majorarea pretului, tarifului, taxelor, comisioanelor, dobânzilor, penalitatilor si a altor eventuale costuri stabilite initial este posibila numai cu acordul scris al consumatorului;

(la data 27-dec-2008 Art. 10, litera F. din capitolul III modificat de Art. II, punctul 10. din Ordonanta urgenta 174/2008)

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



g)de a sesiza asociatiile de consumatori si organele administratiei publice asupra încălcării drepturilor si intereselor lor legitime, în calitate de consumatori, si de a face propuneri referitoare la îmbunatatirea calitatii produselor si serviciilor;

(la data 31-dec-2007 Art. 10, litera G. din capitolul III modificat de Art. XI, punctul 6. din titlul II din Legea 363/2007)

h)de a fi notificati în scris cu privire la orice modificare ca urmare a prevederilor contractuale referitoare la valoarea dobânzilor, comisioanelor, penalitatilor sau oricaror altor costuri, cu cel puțin 30 de zile înainte de aplicarea noilor valori;

(la data 27-dec-2008 Art. 10, litera H. din capitolul III modificat de Art. II, punctul 10. din Ordonanta urgenta 174/2008)

i)de a fi notificati cu 30 de zile înainte de data la care contractul se prelungeste în mod automat pentru o perioada de timp determinata sau nedeterminata, în vederea formularii în scris de catre consumator a unei optiuni de prelungire a valabilitatii acestuia.

(la data 27-dec-2008 Art. 10 din capitolul III completat de Art. II, punctul 11. din Ordonanta urgenta 174/2008)

Art. 11

(1)Produsele si serviciile oferite consumatorilor se masoara cu mijloace de masurare si control adecvate, verificate metrologic, potrivit reglementarilor legale.

(2)Indicatiile mijloacelor de masurare trebuie sa fie lizibile si la vederea cumparatorului.

Art. 12

(1)Consumatorii au dreptul de a pretinde vânzatorilor sau prestatorilor de servicii remedierea ori înlocuirea gratuita a produselor si serviciilor obtinute, precum si despagubiri pentru pierderile suferite ca urmare a deficientelor constatate în cadrul termenului de garantie sau de valabilitate. Dupa expirarea acestui termen, consumatorii pot pretinde remedierea sau înlocuirea produselor/serviciilor care nu pot fi folosite potrivit scopului pentru care au fost realizate, ca urmare a unor vicii ascunse aparute pe durata medie de utilizare a acestora.

(2)Vânzatorul sau prestatorul de servicii suporta toate cheltuielile legate de aceste deficiente, situatie care nu îl exonereaza de raspundere pe producator în relatia cu acesta.

(la data 27-dec-2008 Art. 12 din capitolul III modificat de Art. II, punctul 12. din Ordonanta urgenta 174/2008)

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 13

(1)Remedierea deficientelor aparute la produse sau servicii ori înlocuirea produselor care nu corespund în cadrul termenului de garantie sau de valabilitate si care nu sunt imputabile consumatorului se face în termen de maximum 15 zile din momentul când operatorul economic a luat la cunostinta de deficientele respective.

(2)În cazul unor vicii ascunse, termenul maxim stabilit la alin. (1) curge de la data finalizarii expertizei tehnice efectuate de un organism tehnic neutru.

(la data 27-dec-2008 Art. 13 din capitolul III modificat de Art. II, punctul 13. din Ordonanta urgenta 174/2008)

Art. 14

În cazul produselor si serviciilor alimentare, al produselor nealimentare pentru care producatorul stabileste termen de valabilitate/data de minima durabilitate, care pot afecta viata sau sanatatea consumatorilor ori care prezinta abateri de la caracteristicile prescrise sau declarate, vânzatorul/prestatorul de servicii este obligat, la cererea consumatorului, sa le înlocuiasca de îndata, sa le refaca sau sa restituie contravaloarea acestora.

(la data 27-dec-2008 Art. 14 din capitolul III modificat de Art. II, punctul 14. din Ordonanta urgenta 174/2008)

Art. 15

(1)Refacerea serviciului sau, în cazul în care acest lucru nu este posibil, restituirea contravalorii serviciului prestat se face imediat dupa constatarea neîncadrării acestuia în conditiile prescrise sau declarate de prestatorul de servicii, daca aceasta situatie nu este imputabila consumatorului.

(2)Restituirea contravalorii serviciului se face la valoarea stabilita în contract.

(3)Operatorul economic are aceleasi obligatii pentru serviciul refacut ca si pentru serviciul prestat initial.

(4)Persoanele împuternicite conform art. 54 sa constate contravenitiile si sa aplice sanctiunile prevazute de prezenta ordonanta vor stabili odata cu sanctiunea si masuri de remediere sau, daca acest lucru nu este posibil, înlocuirea ori restituirea contravalorii serviciilor, dupa caz.

(la data 27-dec-2008 Art. 15 din capitolul III modificat de Art. II, punctul 15. din Ordonanta

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



urgenta 174/2008)

Art. 16

(1) Consumatorul poate solicita plata unor despagubiri, potrivit clauzelor contractuale sau dispozitiilor legale, în cazul remedierii ori al înlocuirii produselor sau serviciilor necorespunzatoare.

(2) Solutionarea solicitarii platii unor prejudicii morale sau daune conexe remedierii ori a înlocuirii produselor sau serviciilor necorespunzatoare cerute de consumatori sau de operatorii economici este de competenta instantei judecatoresti competente ori a organismului de mediere competent.

Art. 17

În cadrul termenului de garantie, prestatorii de servicii asigura toate operatiunile necesare remedierii deficientelor constatate la serviciile prestate sau înlocuirii produselor utilizate în cadrul serviciilor respective, inclusiv transportul, manipularea, diagnosticarea, expertizarea, demontarea, montarea si ambalarea acestora.

(la data 27-dec-2008 Art. 17 din capitolul III modificat de Art. II, punctul 16. din Ordonanta urgenta 174/2008)

CAPITOLUL IV: Informarea si educarea consumatorilor

Art. 18

Consumatorii au dreptul de a fi informati, în mod complet, corect si precis, asupra caracteristicilor esentiale ale produselor si serviciilor oferite de catre operatorii economici, astfel încât sa aiba posibilitatea de a face o alegere rationala, în conformitate cu interesele lor, între produsele si serviciile oferite si sa fie în masura sa le utilizeze, potrivit destinatiei acestora, în deplina securitate.

Art. 19

Informarea consumatorilor despre produsele si serviciile oferite se realizeaza, în mod obligatoriu, prin elemente de identificare si caracterizare ale acestora, care se înscriu în mod vizibil, lizibil, usor de înțeles, într-o forma care sa nu permita stergerea si sa nu fie inscrip-

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



tionate în locuri obscure, sa nu fie întrerupte prin desen sau imagini, după caz, pe produs, eticheta, ambalaj de vânzare sau în cartea tehnica, contract, instructiunile de folosire ori altele asemenea, ce însoțesc produsul sau serviciul, în functie de natura acestuia.

(la data 27-dec-2008 Art. 19 din capitolul IV modificat de Art. II, punctul 17. din Ordonanta urgenta 174/2008)

Art. 20

(1) Producatorul trebuie sa informeze despre denumirea produsului, denumirea si/sau marca producatorului, cantitatea si, după caz, termenul de valabilitate/data de minima durabilitate sau data-limita de consum/data durabilitatii minimale, durata medie de utilizare, principalele caracteristici tehnice si calitative, compozitia, aditivii folositi, despre eventualele riscuri previzibile, modul de utilizare, manipulare, transport, depozitare, conservare sau pastrare, despre contraindicatii.

(la data 27-dec-2008 Art. 20, alin. (1) din capitolul IV modificat de Art. II, punctul 18. din Ordonanta urgenta 174/2008)

(2) Producatorii si importatorii din state care nu sunt membre ale Uniunii Europene au obligatia sa își precizeze adresa postala a sediului social în elementele de identificare. Producatorii, ambalatorii sau distribuitorii din state membre ale Uniunii Europene au obligatia sa își precizeze adresa postala a sediului social unde pot fi contactati.

(la data 27-dec-2008 Art. 20, alin. (2) din capitolul IV modificat de Art. II, punctul 18. din Ordonanta urgenta 174/2008)

(3) Produsele de folosinta îndelungata trebuie sa fie însoțite de certificatul de garantie si, daca reglementarile în vigoare prevad, de declaratia de conformitate, precum si de cartea tehnica ori de instructiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, eliberate de producator.

(4) Vânzatorii si prestatorii de servicii trebuie sa informeze consumatorii despre pretul final al produsului sau despre tariful serviciului prestat, pe care îl suporta consumatorul, care sa cuprinda toate costurile, inclusiv taxa pe valoarea adaugata si toate costurile suplimentare, si sa le ofere acestora toate informatiile si documentele tehnice, după caz, care trebuie sa însoțiasca produsul sau serviciul.

(la data 27-dec-2008 Art. 20, alin. (4) din capitolul IV modificat de Art. II, punctul 18. din Ordonanta urgenta 174/2008)

(5) Toate informatiile privitoare la produsele si serviciile oferite consumatorilor, documentele însoțitoare, inclusiv cele referitoare la informatiile privind securitatea produsului si instructiunile de utilizare, precum si contractele, inclusiv cele preformulate, trebuie sa fie scrise în

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



limba română, indiferent de țara de origine a acestora, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi.

(6)Fac excepție de la prevederile alin. (5) biletele de avion sau alte bilete de transport internațional, documentele elaborate în baza unor acorduri internaționale pe care România le-a acceptat și le-a semnat, precum și voucherele turistice internaționale.

(7)Operatorii economici de transport internațional care își desfășoară activitatea pe teritoriul României sunt obligați să ofere în scris consumatorilor, în completare la biletul de transport, indiferent de forma de prezentare a acestuia, informații în limba română referitoare la: itinerar, program, durata, distanța, locul alocat în mijlocul de transport, condițiile generale de transport, precum și orice alte informații utile pentru consumatori, referitoare la serviciul respectiv.

(la data 27-dec-2008 Art. 20 din capitolul IV completat de Art. II, punctul 19. din Ordonanța urgentă 174/2008)

Art. 21

Informațiile referitoare la serviciile prestate trebuie să cuprindă categoria calitativă a serviciului, timpul de realizare, termenul de garanție, tariful, riscurile previzibile și, după caz, declarația de conformitate.

Art. 22

Operatorii economici sunt obligați să demonstreze consumatorilor, la cererea acestora, cu ocazia cumpărării, modul de utilizare și funcționalitatea produselor ce urmează a fi vândute; la lansarea pe piață a produselor, aceștia sunt obligați să efectueze demonstrații de utilizare.

Art. 23

Obligația de a informa pe consumator potrivit art. 19, 20, 21 și 22 nu poate fi înlăturată prin invocarea secretului comercial sau profesional.

Art. 24

Se interzice prezentarea, prin orice mijloace, a afirmațiilor și indicațiilor care nu sunt conforme cu parametrii ce caracterizează produsele și serviciile și care nu pot fi probate.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 25

Preturile si tarifele trebuie indicate în mod vizibil si într-o forma neechivoca, usor de citit.

Art. 26

(1)Comercializarea produselor si prestarea serviciilor se fac în locuri si în spatii autorizate, conform reglementarilor legale în vigoare.

(2)Sunt obligatorii afisarea, în mod vizibil, a denumirii unitatii, a codului unic de înregistrare la registrul comertului, din care sa rezulte obiectul/obiectele de activitate al/ale societatii pentru care este autorizata sa functioneze, precum si afisarea si respectarea orarului de functionare.

(3)Orarele de functionare vor fi stabilite, dupa caz, în conformitate cu hotarârile administratiei publice locale.

CAPITOLUL V: Organe ale administratiei publice pentru protectia consumatorilor

Art. 27

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, organ de specialitate al administratiei publice centrale, subordonat Guvernului, coordoneaza si realizeaza politica Guvernului în domeniul protectiei consumatorilor.

Art. 28

(1)Atributiile si modul de organizare si functionare ale Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor, precum si relatiile dintre aceasta si alte organisme competente în domeniu se stabilesc prin hotarâri ale Guvernului.

(2)Guvernul va stabili reglementari în domeniul protectiei consumatorilor pentru organele de specialitate ale administratiei publice centrale si, respectiv, pentru unele servicii publice ale ministerelor si altor autoritati ale administratiei publice centrale, organizate în judete si în municipiul Bucuresti.

(3)Guvernul va stabili, prin hotarâri, reglementari-cadru în domeniul protectiei consumatorilor, inclusiv reglementari privind modul de constituire, repartizare si utilizare a unui fond de

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



stimulare a personalului Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor.

(4)Taxele care se percep de catre serviciile sau organele administratiei publice, cu rol în domeniul protectiei consumatorilor, se stabilesc conform legii, iar tarifele pentru încercările efectuate în laboratoare proprii, subordonate sau agreate, conform actelor normative în vigoare.

Art. 29

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, în baza consultarii cu alte organisme interesate ale administratiei publice centrale si locale, precum si cu cele neguvernamentale, elaboreaza reglementari referitoare la modalitatile concrete de colaborare si de sprijinire reciproca si le propune spre aprobare Guvernului.

CAPITOLUL VI: Asociatiile de consumator (la data 31-dec-2007 capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 8. din titlul II din Legea 363/2007)

Art. 30

În sensul prezentei ordonante, asociatiile de consumatori sunt considerate organizatii neguvernamentale, ca persoane juridice, conform legii, si care, fara a urmari realizarea de profit pentru membrii lor, au ca unic scop apararea drepturilor si intereselor legitime ale membrilor lor sau ale consumatorilor, în general.

(la data 31-dec-2007 Art. 30 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 9. din titlul II din Legea 363/2007)

Art. 31

Asociatiile de consumatori pot fi parteneri sociali cu drept de reprezentare în consiliile consultative cu rol în domeniul protectiei consumatorilor, în care organele administratiei publice sunt reprezentate, daca îndeplinesc conditiile prezentei ordonante.

(la data 31-dec-2007 Art. 31 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 10. din titlul II din Legea 363/2007)

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 32

Asociațiile de consumatori care apara drepturile si interesele legitime ale consumatorilor, în general, sunt, de drept, parteneri sociali în consiliile consultative prevazute în prezenta ordonanta, daca: (la data 31-dec-2007 Art. 32 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 11. din titlul II din Legea 363/2007)

- a) la nivel national, au cel putin 3.000 de membri si filiale în cel putin 10 judete;
- b) la nivel judetean si local, daca au desfasurat o activitate în domeniul protectiei consumatorilor pe o perioada de cel putin 3 ani.

Art. 33

Asociațiile de consumatori care sunt constituite în scopul apararii intereselor numai ale membrilor lor pot deveni parteneri sociali cu drept de reprezentare în organismele consultative cu rol în domeniul protectiei consumatorilor si în care organele administratiei publice sunt reprezentate, numai daca au cel putin 800 de membri.

(la data 31-dec-2007 Art. 33 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 12. din titlul II din Legea 363/2007)

Art. 34

Dupa constituire, asociatiile de consumatori vor solicita luarea lor în evidenta de catre organul administratiei publice pentru protectia consumatorilor de nivel central sau local, dupa caz.

(la data 31-dec-2007 Art. 34 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 13. din titlul II din Legea 363/2007)

Art. 35

Personalul de conducere si salariatii organelor de specialitate ale administratiei publice, precum si ale serviciilor publice deconcentrate ale ministerelor si ale celorlalte organe de specialitate ale administratiei publice centrale, cu atributii pe linia protectiei consumatorilor nu au dreptul de a detine functii în organele de conducere ale asociatiilor de consumatori.

(la data 31-dec-2007 Art. 35 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 14. din titlul II din Legea 363/2007)

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 36

Asociatiile de consumatori sunt consultate de catre serviciile si organismele administratiei publice prevazute la art. 35, potrivit competentelor, la elaborarea dispozitiilor si procedurilor cu caracter general si a altor lucrari care au ca scop protectia consumatorilor, cu privire la: (la data 31-dec-2007 Art. 36 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 15. din titlul II din Legea 363/2007)

a)cunoasterea cerintelor consumatorilor privind sortimentele, calitatea si cantitatea produselor si serviciilor;

b)formarea unei atitudini corecte a operatorilor economici angajati în producerea si comercializarea produselor si prestarea serviciilor, fata de calitatea acestora;

c)prevenirea practicilor comerciale incorecte si a publicitatii de natura a afecta drepturile si interesele legitime ale consumatorilor.

(la data 27-dec-2008 Art. 36, litera C. din capitolul VI modificat de Art. II, punctul 20. din Ordonanta urgenta 174/2008)

Art. 37

Asociatiile de consumatori au urmatoarele drepturi si obligatii: (la data 31-dec-2007 Art. 37 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 16. din titlul II din Legea 363/2007)

a)de a fi sprijinite logistic de catre organismele administratiei publice centrale si locale, în vederea atingerii obiectivelor lor;

b)de a primi sume de la bugetul de stat si de la bugetele locale;

c)de a informa autoritatile competente cu privire la prezenta pe piata a unor produse neconforme sau care pun în pericol viata, sanatatea ori securitatea consumatorilor, cu privire la clauze abuzive în contracte si practicile incorecte ale comerciantilor în relatia cu consumatorii;

(la data 31-dec-2007 Art. 37, litera C. din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 16. din titlul II din Legea 363/2007)

d)de a solicita operatorilor economici realizarea de produse si servicii în conditii speciale, în vederea satisfacerii nevoilor consumatorilor cu handicap sau de vârsta a treia;

e)de a fi consultate cu ocazia elaborarii actelor normative, standardelor sau specificatiilor care definesc caracteristicile tehnice si calitative ale produselor si serviciilor destinate consumatorilor;

(la data 31-dec-2007 Art. 37, litera F. din capitolul VI abrogat de Art. XI, punctul 17. din titlul

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



II din Legea 363/2007)

g)de a informa opinia publica, prin mass-media, asupra deficientelor de calitate ale produselor si serviciilor, precum si asupra consecintelor vatamatoare ale acestora pentru consumatori;

h)de a introduce actiuni în justitie pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale consumatorilor;

i)de a solicita serviciilor sau organelor administratiei publice, prevazute la art. 35, efectuarea de analize si încercari ale produselor destinate consumatorilor si de a publica rezultatele;

(la data 31-dec-2007 Art. 37, litera J. din capitolul VI abrogat de Art. XI, punctul 17. din titlul II din Legea 363/2007)

Art. 38

Centrele de consultanta si informare ale consumatorilor pot fi organizate la nivel de birouri în structura organizatorica a asociatiilor de consumatori si desfasoara activitati gratuite în folosul acestora, constând în informatii, recomandari si consultanta privind problemele legate de achizitionarea unui produs sau serviciu.

(la data 31-dec-2007 Art. 38 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 18. din titlul II din Legea 363/2007)

Art. 39

(1) Sumele primite de la bugetul de stat, prin intermediul Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor, se utilizeaza pentru înfiintarea si functionarea centrelor de consultanta si informare a consumatorilor, respectiv pentru: (la data 31-dec-2007 Art. 39, alin. (1) din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 19. din titlul II din Legea 363/2007)

a)salarizarea sau, dupa caz, remunerarea personalului utilizat în centrele de consultanta si informare a consumatorilor, care se va face în functie de timpul efectiv lucrat, pâna la nivelul maxim al functiei echivalente utilizate în cadrul Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor;

b)cheltuieli materiale efectuate pentru întretinerea sediului si a dotarilor aferente;

c)cheltuieli curente si cele ocazionate de tiparirea materialelor informative.

(2)Sumele prevazute la alin. (1) se utilizeaza în conditiile Legii nr. 500/2002 privind finantele publice, cu modificarile ulterioare, iar sumele ramase neutilizate la data încheierii exercitiului financiar se restituie la bugetul de stat.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 39¹

(1) Începând cu anul 2008, Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor cofinanteaza Centrul European al Consumatorilor.

(2) Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor va prevedea anual, în bugetul sau, sume destinate cofinantarii Centrului European al Consumatorilor.

(3) Controlul asupra activitatii desfasurate de Centrul European al Consumatorilor, pentru sumele acordate de la bugetul de stat, se exercita de catre Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor.

(la data 31-dec-2007 Art. 39 din capitolul VI completat de Art. XI, punctul 20. din titlul II din Legea 363/2007)

Art. 40

(1) Sumele primite de la bugetele locale prin hotarâri ale consiliilor locale sau, dupa caz, ale consiliilor judetene vor fi utilizate în conditiile stabilite prin conventiile încheiate de acestea cu asociatiile respective, conform legii.

(2) Sumele prevazute la alin. (1) se utilizeaza în conditiile Legii nr. 500/2002, cu modificarile ulterioare, iar sumele ramase neutilizate se restituie bugetelor locale respective.

Art. 41

Controlul asupra activitatilor desfasurate în centrele de consultanta si informare a consumatorilor din cadrul asociatiilor de consumatori, precum si a Centrului European al Consumatorilor, care au primit sume de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, se exercita de catre Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor.

(la data 31-dec-2007 Art. 41 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 21. din titlul II din Legea 363/2007)

Art. 42

Reprezentantii asociatiilor de consumatori nu au drept de control al operatorilor economici.

(la data 31-dec-2007 Art. 42 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 22. din titlul II din Legea 363/2007)

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 43

Centrele de consultanta si informare a consumatorilor si Centrul European al Consumatorilor pot beneficia asistenta de specialitate din partea personalului Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor, împuternicit în acest scop.

(la data 31-dec-2007 Art. 43 din capitolul VI modificat de Art. XI, punctul 23. din titlul II din Legea 363/2007)

CAPITOLUL VII: Consiliul consultativ

Art. 44

La nivel central si local - judet, oras, comuna - se constituie câte un consiliu consultativ pentru protectia consumatorilor. Acesta are caracter consultativ si asigura, la nivelurile respective, cadrul informational si organizatoric necesar:

- a)stabilirii si aplicarii politicii de protectie a consumatorilor;
- b)corelarii actiunilor diverselor organisme ale administratiei publice cu cele ale organizatiilor neguvernamentale care au rol în realizarea protectiei consumatorilor.

Art. 45

Consiliul consultativ pentru protectia consumatorilor este format din:

- a)reprezentanti ai tuturor serviciilor publice deconcentrate ale ministerelor si ale celorlalte organe de specialitate ale administratiei publice centrale, care au competente cu caracter general sau special în domeniul protectiei consumatorilor si au structuri organizatorice la nivelul respectiv;
- b)prefect sau primar, dupa caz, sau reprezentanti ai acestora;
- c)reprezentanti ai asociatiilor de consumatori;

(la data 31-dec-2007 Art. 45, litera C. din capitolul VII modificat de Art. XI, punctul 24. din titlul II din Legea 363/2007)

- d)reprezentanti ai altor organisme, dupa caz.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 46

Guvernul stabileste, în mod concret, componenta, atributiile si modul de organizare si functionare ale Consiliului consultativ pentru protectia consumatorilor, pe fiecare nivel în parte.

CAPITOLUL VIII: Raporturile juridice dintre consumatorii prejudiciati si operatorii economici

Art. 47

Actiunile în justitie îndreptate de catre asociatiile de consumatori, înfiintate în conditiile prevazute la art. 32 si 33, împotriva operatorilor economici care au prejudiciat drepturile si interesele legitime ale consumatorilor sunt scutite de taxe de timbru.

(la data 31-dec-2007 Art. 47 din capitolul VIII modificat de Art. XI, punctul 25. din titlul II din Legea 363/2007)

Art. 48

Ministerul Public poate interveni în actiunile civile introduse, în care sunt implicate interesele consumatorilor.

CAPITOLUL IX: Sanctiuni

Art. 49

Încalcareá prevederilor prezentei ordonante atrage raspunderea materiala, civila, contravenționala sau penala, dupa caz.

Art. 50

(1)Constituie contraventii, daca nu au fost savârsite în astfel de conditii încât, potrivit legii penale, sa fie considerate infractiuni, si se sanctioneaza dupa cum urmeaza:

a)încalcareá dispozitiilor art. 4, art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a si a 5-a liniuta, lit. c) prima si a 2-a

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



liniuta, cu amenda contravenționala de la 3.000 lei la 30.000 lei;

(la data 27-dec-2008 Art. 50, alin. (1), litera A. din capitolul IX modificat de Art. II, punctul 21. din Ordonanța urgentă 174/2008)

b) încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuta, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuta, cu amenda contravenționala de la 2.500 lei la 25.000 lei;

c) încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5-a liniuta, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuta, art. 9, art. 10 lit. a)-f), h) și i), art. 11 și art. 14, cu amenda contravenționala de la 2.000 lei la 20.000 lei;

(la data 27-dec-2008 Art. 50, alin. (1), litera C. din capitolul IX modificat de Art. II, punctul 21. din Ordonanța urgentă 174/2008)

d) încălcarea dispozițiilor art. 13 alin. (1), art. 17-25 și art. 26 alin. (1) și (2), cu amenda contravenționala de la 1.000 lei la 10.000 lei;

(la data 27-dec-2008 Art. 50, alin. (1), litera D. din capitolul IX modificat de Art. II, punctul 21. din Ordonanța urgentă 174/2008)

e) încălcarea dispozițiilor art. 91, art. 92 și art. 93, cu amenda contravenționala de la 5.000 lei la 50.000 lei;

f) încălcarea dispozițiilor art. 94-911, cu amenda contravenționala de la 3.000 lei la 30.000 lei.

(la data 27-dec-2008 Art. 50, alin. (1) din capitolul IX completat de Art. II, punctul 22. din Ordonanța urgentă 174/2008)

(2) Sanctiunile se pot aplica și persoanelor juridice.

Art. 51

(1) Împiedicarea, sub orice formă, a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor de a exercita atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și combaterea faptelor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori interesele economice ale acestora constituie contravenție și se sancționează cu amenda de la 10.000 lei la 30.000 lei.

(la data 27-dec-2008 Art. 51, alin. (1) din capitolul IX modificat de Art. II, punctul 23. din Ordonanța urgentă 174/2008)

(2) Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit aii. 50, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare vătămarea sănătății sau a integrității corporale a uneia sau mai multor persoane, se sancționează cu amenda contravențională

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



de la 20.000 lei la 100.000 lei.

(3) Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit alin. 50, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare afectarea gravă și în mod repetat a intereselor economice ale unuia sau mai multor consumatori, se sancționează cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 25.000 lei.

(4) În cazul aplicării sancțiunii amenzii pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. (2) se va dispune și închiderea definitivă a unității, putând fi dispusă aceeași măsură pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. (3).

(5) Contravenientii sunt obligați să suporte, potrivit prevederilor legale în vigoare, și cheltuielile efectuate de terți, persoane fizice sau juridice, în vederea vindecării persoanelor vătămate în calitatea lor de consumatori.

(6) Săvârșirea repetată a uneia dintre contravențiile prevăzute la art. 50 se sancționează cu amendă contravențională de la 1.000 lei la 10.000 lei.

(7) Neaducerea la îndeplinire a măsurilor dispuse în termenele și condițiile prevăzute în procesele-verbale de constatare a contravenției se sancționează cu amendă contravențională de la 2.000 lei la 20.000 lei.

(la data 27-dec-2008 Art. 51 din capitolul IX completat de Art. II, punctul 24. din Ordonanța urgentă 174/2008)

Art. 52

Valoarea amenzilor prevăzute la art. 50 și 51 se va actualiza prin hotărâre a Guvernului.

Art. 53

Contravenientul poate achita, în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimumul amenzii prevăzute la art. 50 alin. (1) lit. a)-d), agentul constatator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal.

(la data 27-dec-2008 Art. 53 din capitolul IX modificat de Art. II, punctul 25. din Ordonanța urgentă 174/2008)

Art. 54

(1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art. 50 și 51 se fac de

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



catre reprezentantii împuterniciti ai Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor.

(2)În cazul sanctiunilor cu închisoare contravențională, măsura se aplică de instanța competentă, la sesizarea organului din care face parte agentul constatator.

(3)Organele de poliție sunt obligate să acorde, la cerere, sprijinul necesar persoanelor împuternicite prevăzute la alin. (1), aflate în exercitiul funcțiunii, sau să le însoțească, după caz.

(4)Organele de control prevăzute la alin. (1) pot preleva produse în vederea testării acestora în laboratoare. Contravaloarea produselor prelevate și a cheltuielilor legate de testarea lor se suportă de către organul administrației publice, dacă în urma testării nu se constată neconformități față de cerințele de securitate și/sau de calitate prescrise ori declarate. În caz contrar, cheltuielile respective se suportă de către operatorul economic.

Art. 55

Pentru limitarea prejudicierii consumatorilor, agentul constatator poate dispune următoarele măsuri:

1.oprirea definitivă a comercializării și retragerea din circuitul consumului uman a produselor care:

a)sunt periculoase, falsificate sau contrafacute;

b)au termenul de valabilitate/data de minimă durabilitate expirat/expirată sau data-limită de consum/data durabilității minime depășite;

(la data 27-dec-2008 Art. 55, punctul 1., litera B. din capitolul IX modificat de Art. II, punctul 26. din Ordonanța urgentă 174/2008)

c)sunt interzise consumului uman prin reglementări legale;

d)nu respectă condițiile de depozitare, păstrare și expunere la comercializare sau la care s-a schimbat starea termică inițială fără ca operatorul economic să fie autorizat în acest sens;

e)prezintă semne organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului;

f)prezintă semne de infestare cu paraziți - ouă, larve, forme adulte, vii sau moarte -, precum și resturi ori semne ale activității acestora, cu excepția celor pentru care sunt prevăzute limite prin acte normative;

g)prezintă urme de contact cu rozătoare;

h)prezintă miros și gust străine de natura produsului;

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



i) prezintă miros și gust sau pete de mușeșii, cu excepția mușeșiiurilor selectate, admise de procesul tehnologic;

j) conține corpuri străine, cu excepția produselor pentru care sunt stabilite limite prin acte normative;

k) nu prezintă documente de proveniență, conform prevederilor legale în vigoare.

(la data 27-dec-2008 Art. 55, punctul 1. din capitolul IX completat de Art. II, punctul 27. din Ordonanța urgentă 174/2008)

2. oprirea temporară a prestării serviciilor, importului, fabricației, comercializării produselor sau a utilizării acestora la prestarea serviciilor, până la remedierea deficiențelor, în cazul în care:

a) produsele nu sunt testate și/sau certificate conform normelor legale;

b) produsele nu îndeplinesc caracteristicile prescrise sau declarate, fără ca acestea să fie periculoase;

c) produsele nu prezintă elementele de identificare și de caracterizare, precum și documentele de însoțire, conform prevederilor art. 18-22;

d) se prestează servicii care pot pune în pericol viața, sănătatea, securitatea sau interesele economice ale consumatorilor;

(la data 31-dec-2007 Art. 55, punctul 2., litera D. din capitolul IX modificat de Art. XI, punctul 27. din titlul II din Legea 363/2007)

3. distrugerea produselor periculoase oprite definitiv de la comercializare, dacă aceasta constituie singurul mijloc care face să înceteze pericolul.

Art. 56

(1) Odată cu aplicarea sancțiunii amenzii contravenționale, agentul constatator poate propune una dintre următoarele sancțiuni complementare:

a) închiderea temporară a unității pe o durată de cel mult 6 luni;

b) închiderea temporară a unității pe o durată de la 6 luni la 12 luni;

c) închiderea definitivă a unității;

d) suspendarea sau retragerea definitivă, după caz, a avizului, acordului sau a autorizației de exercitare a unei activități.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



(2)Sanctiunea complementara prevazuta la alin. (1) lit. a) poate fi aplicata în cazurile în care se constata:

- a)lipsa conditiilor igienico-sanitare pentru produsele si serviciile nealimentare;
 - b)folosirea unor spatii si conditii necorespunzatoare pentru productie, depozitare, comercializare sau prestare de servicii;
- (la data 27-dec-2008 Art. 56, alin. (2), litera B. din capitolul IX modificat de Art. II, punctul 28. din Ordonanta urgenta 174/2008)
- c)nerespectarea conditiilor impuse de producatori privind manipularea, transportul, depozitarea si comercializarea, daca acestea sunt de natura sa modifice, în mod periculos, caracteristicile initiale ale produsului respectiv;
 - d)lipsa specificatiilor tehnice, a instructiunilor si a procedurilor de lucru la producatorii si prestatorii de servicii;
 - e)lipsa certificatelor sau a avizelor necesare eliberate de laboratoarele de încercari sau de omologari specifice;
 - f)lipsa certificatelor de conformitate.
 - g)comercializarea alimentelor care nu respecta conditiile prescrise sau declarate, produse nepericuloase, dar care afecteaza interesele economice ale consumatorilor;
 - h)comercializarea alimentelor la care s-a modificat data-limita de consum/termenul de valabilitate/data durabilitatii minimale.

(la data 27-dec-2008 Art. 56, alin. (2) din capitolul IX completat de Art. II, punctul 29. din Ordonanta urgenta 174/2008)

(3)Sanctiunea complementara prevazuta la alin. (1) lit. b) poate fi aplicata în cazurile în care se constata:

- a)folosirea practicilor de comercializare abuzive sau savârsirea repetata a unor abateri sanctionate de organele de control în decurs de 6 luni de la prima constatare;
- b)refuzul operatorului economic de a permite, în prima faza, controlul organelor de specialitate si la care, în urma unui control ulterior, se constata deficiente grave;

(la data 27-dec-2008 Art. 56, alin. (3), litera C. din capitolul IX abrogat de Art. II, punctul 30. din Ordonanta urgenta 174/2008)

- d)nerespectarea sau neacordarea certificatelor de garantie pentru lucrarile de prestari de servicii;
- e)utilizarea în activitatea de service a unor piese sau componente neomologate.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



(4) Sanctiunea complementara prevazuta la alin. (1) lit. c) poate fi aplicata în cazurile în care se constata:

a) importul cu buna stiinta al produselor care nu respecta conditiile calitative prescrise sau declarate ori care sunt periculoase;

b) prestarea de servicii care pun în pericol viata, sanatatea sau siguranta consumatorilor;

c) punerea în vânzare a produselor despre care operatorii economici controlati au cunoscut ca sunt falsificate sau contrafacute ori care au parametri de securitate neconformi;

d) reconditionarea si/sau comercializarea de alimente pentru care agentii constatatori au dispus oprirea definitiva de la comercializare si retragerea din consumul uman;

(la data 27-dec-2008 Art. 56, alin. (4), litera D. din capitolul IX modificat de Art. II, punctul 31. din Ordonanta urgenta 174/2008)

e) în cazul în care operatorul economic nu a sistat livrarile sau nu a retras de la comercializare ori de la beneficiar produsele pentru care organele abilitate prin lege au constatat ca sunt periculoase sau ca nu îndeplinesc caracteristicile calitative prescrise ori declarate;

f) împiedicarea sub orice forma de catre operatorul economic sau de catre angajatii acestuia a organelor administratiei publice însărcinate cu protectia consumatorilor si supravegherea calitatii produselor si serviciilor sa își exercite atributiile de serviciu referitoare la prevenirea si combaterea faptelor ce pot afecta viata, sanatatea ori securitatea consumatorilor sau instigarea oricarei alte persoane împotriva acestor organe;

g) comercializarea de produse interzise prin reglementarile legale în vigoare;

h) continuarea desfasurarii activitatii dupa dispunerea masurii de închidere temporara, fara obtinerea acordului prevazut la alin. (7);

i) nerespectarea masurilor dispuse în temeiul art. 55.

(5) În consecinta, sanctiunea complementara prevazuta la alin. (1) lit. d) va avea acelasi regim, odata cu sanctiunea aplicata mentionata la alin. (1) lit. a), b) sau c), dupa caz.

(6) Sanctiunea prevazuta la alin. (1) lit. d) se aplica de catre autoritatile publice competente care vor fi înstiintate în acest sens.

(7) Aplicarea sanctiunilor prevazute la alin. (1) lit. a), b) si d) se suspenda numai cu acordul scris al Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor sau al oficiilor judetene pentru protectia consumatorilor, dupa remedierea deficientelor care au condus la aplicarea sanctiunii complementare.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 57

Sanctiunile propuse pentru a fi aplicate potrivit art. 55 si art. 56 alin. (1) lit. a)-c) se dispun, direct sau prin delegare, de catre conducatorii autoritatilor publice prevazute la art. 54, prin ordin sau decizie.

Art. 58

Sanctiunile contravenionale complementare dispuse în conditiile art. 55 si 56 se vor materializa prin aplicarea de sigilii sau alte semne distinctive cu valoare de sigiliu.

Art. 59

Prevederilor art. 51, 55 si 56 nu le sunt aplicabile dispozitiile art. 32 alin. (3) teza întâi din Ordonanta Guvernului nr. 2/2001, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 180/2002, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 60

(1)În cazul în care contravenientul nu a achitat amenda în termen de 30 de zile de la ramânerea definitiva a sanctiunii si nu exista posibilitatea executarii silite, institutia din care face parte agentul constatator va sesiza instanta de judecata pe a carei raza teritoriala s-a savârsit contravenientia, în vederea înlocuirii amenzii cu sanctiunea obligarii contravenientului la prestarea unei activitati în folosul comunitatii, tinându-se seama de partea din amenda care a fost achitata.

(la data 31-dec-2007 Art. 60, alin. (1) din capitolul IX modificat de Art. XI, punctul 28. din titlul II din Legea 363/2007)

(2)La primul termen de judecata, instanta poate acorda contravenientului, la cererea acestuia, un termen de 30 de zile, în vederea achitarii integrale a amenzii.

(3)În cazul în care contravenientul nu a achitat amenda în termenul prevazut la alin. (2), instanta procedeaza la transformarea amenzii în închisoare contravenientala.

(4)Executarea sanctiunii închisorii contravenientale se prescrie în termen de un an de la data ramânerii definitive a hotărârii.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 61

(1) Produsele periculoase, falsificate sau contrafacute se confiscă de organele abilitate de lege, la sesizarea agentului constatator, și se distrug sau se valorifică, după caz, conform prevederilor legale.

(2) Veniturile încasate ilicit de către operatorii economici, ca urmare a încălcării prevederilor art. 4, art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 4-a liniuță, art. 7 lit. b) prima și a 2-a liniuță și ale art. 7 lit. c) prima și a 2-a liniuță, se preiau la bugetul de stat de organele abilitate ale Ministerului Finanțelor Publice.

Art. 62

Prevederile prezentei ordonanțe se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, ale Codului penal și ale Codului de procedură penală.

Art. 63

Aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezenta ordonanță nu înlătură răspunderea disciplinară a faptuitorilor.

Art. 64

Dispozițiile prezentei ordonanțe se completează cu prevederile Codului civil.

Art. 65

Prevederile prezentei ordonanțe nu se aplică:

a) pagubelor generate de produsele puse în circulație anterior datei intrării în vigoare a acesteia;

b) pagubelor rezultate din accidentele nucleare.



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



CAPITOLUL X: Dispozitii finale si tranzitorii

Art. 66

Guvernul va lua masurile necesare pentru organizarea executarii prevederilor prezentei ordonante, precum si pentru elaborarea de norme metodologice privind:

a)conditiile de realizare a expertizelor tehnice, în cazul unor vicii ascunse, pe categorii de produse si servicii;

b)modul de înlocuire, remediere sau restituire a contravalorii, pentru produsele sau serviciile care prezinta deficiente;

c)masuri de prevenire si limitare a prejudicierii consumatorilor, precum si conditiile în care acestea pot fi luate de catre organele administratiei publice prevazute la art. 54;

d)continutul si competenta de aprobare a documentelor care atesta nivelul calitativ al produselor si serviciilor;

e)informarea si educarea în domeniul protectiei consumatorilor;

f)conditiile în care asociatiile de consumatori, constituite potrivit art. 33, pot deveni parteneri sociali cu drept de reprezentare;

(la data 31-dec-2007 Art. 66, litera F. din capitolul X modificat de Art. XI, punctul 29. din titlul II din Legea 363/2007)

g)desfasurarea activitatii consiliilor consultative pentru protectia consumatorilor;

(la data 31-dec-2007 Art. 66, litera H. din capitolul X abrogat de Art. XI, punctul 30. din titlul II din Legea 363/2007)

Art. 67

Începând cu anul 2001, numarul centrelor de consultanta si informare a consumatorilor pentru care se acorda sume de la bugetul de stat va fi stabilit prin hotarâre a Guvernului, dupa aprobarea legii bugetului de stat pe anul respectiv, cu încadrarea în sumele aprobate cu aceasta destinatie.

Art. 68

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor aproba sau modifica criteriile de

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



evaluare si selectare a asociatiilor de consumatori care înfiinteaza sau în cadrul carora functioneaza centre de consultanta si informare a consumatorilor, precum si modelul de conventie prevazut la art. 40 alin. (1).

(la data 31-dec-2007 Art. 68 din capitolul X modificat de Art. XI, punctul 31. din titlul II din Legea 363/2007)

Art. 69

La data intrarii în vigoare a prezentei ordonante, Legea nr. 4/1989 privind asigurarea si controlul calitatii produselor si serviciilor, Hotarârea Guvernului nr. 335/1990 privind liniile masuri din domeniul asigurarii si controlului calitatii produselor, lucrarilor de constructii si serviciilor, precum si din cel al metrologiei, Hotarârea Guvernului nr. 545/1991 privind supravegherea calitatii produselor si serviciilor în scopul prevenirii si combaterii faptelor care pot afecta viata si sanatatea oamenilor, animalelor ori calitatea mediului înconjurator, precum si orice alte dispozitii contrare se abroga.

NOTA:

1.Reproducem mai jos prevederile art. II alin. 2 din Ordonanta Guvernului nr. 58/2000 pentru modificarea si completarea Ordonantei Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor si prevederile art. II din Legea nr. 37/2002 privind aprobarea Ordonantei Guvernului nr. 58/2000 pentru modificarea si completarea Ordonantei Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, care nu sunt încorporate în prezenta forma republicata:

- Art. II alin. 2 din Ordonanta Guvernului nr. 58/2000:

"Dispozitiile actelor normative emise în aplicarea Ordonantei Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor se modifica si se aplica în mod corespunzator."

- Art. II din Legea nr. 37/2002:

"La data intrarii în vigoare a prezentei legi, Ordonanta Guvernului nr. 87/2000 privind raspunderea producatorilor pentru pagubele generate de produsele defectuoase si Ordonanta Guvernului nr. 88/2000 privind finantarea centrelor de consultanta si informare a consumatorilor se abroga."

*) Republicata în temeiul art. V din Legea nr. 476/2006 pentru modificarea si completarea Ordonantei Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.018 din 21 decembrie 2006, dându-se textelor o noua

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) Nr. 7



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



numerotare.

Ordonanta Guvernului nr. 21/1992 a fost republicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 75 din 23 martie 1994 si a mai fost modificata si completata prin:

- Legea nr. 178/1998 pentru modificarea art. 47 din Ordonanta Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 388 din 13 octombrie 1998.

- Ordonanta Guvernului nr. 58/2000 pentru modificarea si completarea Ordonantei Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 37/2002, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 91 din 2 februarie 2002.

- Hotărârea Guvernului nr. 752/2001 privind majorarea valorii amenzilor contravenționale prevazute la art. 46 si 461 din Ordonanta Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 471 din 17 august 2001.

- Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 146/2001 pentru modificarea si completarea Ordonantei Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 738 din 19 noiembrie 2001, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 322/2002, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 408 din 12 iunie 2002.

- Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 84/2002 pentru completarea Ordonantei Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 450 din 26 iunie 2002, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 37/2003, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 34 din 22 ianuarie 2003.

- Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor si garantiile asociate acestora, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 812 din 18 noiembrie 2003.

- Legea nr. 240/2004 privind raspunderea producatorilor pentru pagubele generate de produsele cu defecte, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 552 din 22 iunie 2004.

- Legea nr. 363/2005 pentru modificarea si completarea unor acte normative din domeniul protectiei consumatorilor în vederea respectarii angajamentelor asumate de România pentru aderarea la Uniunea Europeana, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.147 din 19 decembrie 2005.

Publicat în Monitorul Oficial cu numarul 208 din data de 28 martie 2007