

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) RO8



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Full name and/or number of the statute (in original language):

Hotărâre nr. 947 din 13 octombrie 2000 privind modalitatea de indicare a preturilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare

Translation of the name:

Decision no. 947 of 13 October 2000 on the indication of the prices of products offered for sale to consumers

Reference in Official Journal (if appropriate):

Monitorul Oficial cu numarul 524 din data de 25 octombrie 2000

Date of coming into force:

- a) 25.01.2001 for places of sale less than 100 square metres in area;
- b) 25.10.2001 for places of sale larger than 100 square metres in area.

Subsequent amendments:

Text:

Art. 1

Prezenta hotărâre reglementează modalitatea de indicare a pretului de vânzare și a pretului pe unitatea de măsură la produsele existente în suprafețele de vânzare, oferite de agenții economici consumatorilor, în scopul informării complete, corecte și precise a acestora și pentru a le permite compararea cu ușurință a preturilor.

Art. 2

În sensul prezentei hotărâri termenii de mai jos se definesc astfel:

a) pret de vânzare - pretul final pentru o unitate sau o cantitate determinată de produs, incluzând taxa pe valoarea adăugată și toate taxele suplimentare;

b) pret pe unitatea de măsură - pretul final, incluzând taxa pe valoarea adăugată și toate taxele suplimentare, valabil pentru un kilogram, un litru, un metru, un metru pătrat, un metru cub, o bucată sau pentru alta unitate de măsură, atunci când este utilizată în mod

obisnuit la comercializarea unor produse;

c) produs preambalat - un produs ambalat în întregime sau parțial, înainte de a fi oferit spre vânzare consumatorului, astfel încât cantitatea de produs să nu poată fi modificată fără deschiderea sau modificarea ambalajului;

d) produs comercializat în vrac - un produs care nu a fost supus operațiunii de preambalare și care este măsurat sau cântărit pentru vânzare în prezența consumatorului;

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) RO8



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



e) suprafața de vânzare - suprafața destinată accesului consumatorilor pentru achiziționarea produselor, expunerii produselor oferite, plății acestora și circulației personalului angajat pentru derularea activității. Nu se consideră suprafețe de vânzare cele destinate depozitării și păstrării produselor, desfășurării activităților de producție, birourilor și anexelor.

Art. 3

- (1) Pretul de vânzare și pretul pe unitatea de măsură se exprimă în lei.
- (2) În cazul în care vânzătorii oferă informații privind prețurile în alte valute, acestea trebuie să fie clare și ușor de înțeles.
- (3) Cheltuielile privind serviciul de livrare - ambalare și transport - pot fi menționate separat, cu condiția ca acestea să fie clare, ușor de identificat și lizibile.
- (4) Responsabilitatea indicării prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură revine vânzătorului.

Art. 4

(1) Pretul de vânzare și pretul pe unitatea de măsură se indică într-o formă clară, lizibilă și ușor de identificat.

- (2) Indicarea prețurilor se face astfel încât consumatorul aflat în suprafața de vânzare să le poată vedea în locurile de prezentare fără a întreba vânzătorul.
- (3) Prețurile se indică pe produse sau lângă acestea ori pot fi cuprinse într-o listă sau într-un catalog, împreună cu prețurile altor produse, în imediată apropiere a acestora.
- (4) În cazul utilizării cataloagelor vânzătorul trebuie să asigure un număr suficient de exemplare la dispoziția consumatorilor.
- (5) În cazul în care prețurile se află în vitrinele exterioare, acestea se indică astfel încât consumatorul să le poată vedea cu ușurință fără a intra în suprafața de vânzare.

Art. 5

(1) La produsele preambalate se indică prețul pe unitatea de măsură și prețul de vânzare corespunzător cantității preambalate.

(2) În cazul în care prețul pe unitatea de măsură este identic cu prețul de vânzare se indică numai prețul de vânzare.

(3) În cazul produselor preambalate pentru care reglementările în vigoare prevăd indicarea atât a cantității nominale, cât și a masei componente solide, este suficient să se indice prețul pe unitatea de măsură al componentei solide.

Art. 6

Pentru produsele vândute în vrac prin cântărire sau măsurare este obligatorie indicarea numai a prețului pe unitatea de măsură.

Art. 7

(1) Indicarea prețului de vânzare și/sau a prețului pe unitatea de măsură este obligatorie pentru orice tip de publicitate în care se face referire la preț.

(2) În cazul publicității destinate vânzării la distanță este obligatorie informarea asupra prețului de vânzare și asupra prețului pe unitatea de măsură.

Art. 8

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) RO8



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Prezenta hotarâre nu se aplica în cazul vânzarilor prin licitatie, al vânzarilor de obiecte de arta sau de antichitati si nici în cazul produselor furnizate cu ocazia unei prestari de serviciu.

Art. 9

Se excepteaza de la indicarea pretului pe unitatea de masura:

a) alimentele care fac obiectul consumului pe loc în: unitati de alimentatie publica, structuri de primire turistice, cinematografe, teatre, institutii de învatamânt, spitale, camine si tabere pentru copii si tineret;

b) produsele preambalate în cantitati mai mici de 50 grame sau mililitri, precum si cele mai mari de 10 kilograme sau litri;

c) produsele preambalate vândute de vânzatorii itineranti prin intermediul carucioarelor, ru-lotelor, al tuturor tipurilor de mijloace de transport;

d) produsele vândute prin distribuitor automat;

e) în cazul în care informatia asupra pretului pe unitatea de masura nu ar folosi consumato-rului sau ar crea confuzii, respectiv:

- publicitatea cu timp scurt de expunere, în care informatia poate crea confuzii;

- ofertele promotionale în care pretul a fost redus datorita deteriorarii produsului si/sau peri-colului ca acesta sa se deterioreze;

- produsele asortate vândute într-un singur ambalaj, la care pretul pe unitatea de masura al fiecarui produs ar crea confuzie, iar indicarea pretului unui singur produs ar fi înșelatoare.

Art. 10

Indicarea pretului pe unitatea de masura este obligatorie la produsele alimentare preamba-late pentru care reglementarile specifice impun indicarea cantitatii nominale sau comerciali-zarea în cantitati prescrise.

Art. 11

Produsele nealimentare pentru care este obligatorie indicarea pretului pe unitatea de masu-ra sunt prevazute în anexa care face parte integranta din prezenta hotarâre.

Art. 12

Neindicarea pretului pe unitatea de masura potrivit art. 4-7, 10 si 11 constituie contraventie si se sanctioneaza cu amenda de la 500.000 lei pâna la 1.000.000 lei.

Art. 13

Constatarea contraventiilor si aplicarea sanctiunilor se fac de inspectorii Oficiului pentru

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Romania (RO) RO8



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Protectia Consumatorilor, precum si de reprezentantii împuterniciti ai altor organe ale administratiei publice, potrivit competentelor.

Art. 14

Dispozitiile art. 12 referitoare la contraventii se completeaza cu dispozitiile Ordonantei Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 15

Prezenta hotărâre intra în vigoare:

- a) la 12 luni de la data publicării ei în Monitorul Oficial al României, Partea I, pentru suprafețe de vânzare mai mici de 100 m² inclusiv;
- b) la 3 luni de la data publicării ei în Monitorul Oficial al României, Partea I, pentru suprafețe de vânzare mai mari de 100 m².

Prezenta hotărâre transpune prevederile Directivei Parlamentului European și a Consiliului 98/6/CEE din 16 februarie 1998 privind protecția consumatorilor în indicarea prețurilor pentru produsele destinate consumatorilor, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOCE) nr. L 080 din 18 martie 1998.

.****

PRIM-MINISTRU
MUGUR CONSTANTIN ISARESCU

Contrasemneaza:
Președintele Oficiului pentru Protecția Consumatorilor,
Eliade Corneliu Mihailescu
p.Ministrul industriei și comerțului,
Sorin Potânc,
secretar de stat
Ministrul agriculturii și alimentației,
Ioan Avram Muresan
Seful Oficiului Concurenței,

Dan Ionescu

ANEXA: LISTA cuprinzând produsele nealimentare pentru care este obligatorie indicarea prețului pe unitatea de măsură

A) Produse de uz curent și gospodăresc

1. Cosmetice - produse de înfrumusețare și toaletă:

1.1. Produse pentru îngrijirea pielii și igiena bucală, creme de barbierit, creme și lotiuni de uz general, creme de mâini și lotiuni, produse de plajă

1.2. Pasta de dinți

1.3. Produse pentru îngrijirea parului (mai puțin produsele de colorat și de decolorat parul) și produse de baie: lacuri, șampoane, balsamuri, produse de clătire, fixative, briantine, spume de par, spumante de baie și alte spumante pentru baie și dus

1.4. Deodorante și produse de igiena personală

1.5. Pudre de talc

2. Produse pentru spălat:

2.1. Săpunuri solide pentru toaletă și uz casnic



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



-
- 2.2. Sapunuri fine
 - 2.3. Fulgi de sapun, detergenti, balsamuri
 - 2.4. Lichide pentru spalare, curatat, preparate auxiliare pentru spalare si preparate pe baza de hipoclorit
 - 2.5. Pudra de curatat
 - 2.6. Preparare de prespalare si inmuierie, sub forma de pudra
 3. Produse de lustruit pentru piele si incaltaminte, lemn si parchet, cuptoare si metale, inclusiv pentru auto-turisme, ferestre si oglinzi:
 - 3.1. Solutii pentru indepartarea petelor, apret si vopsele de uz casnic
 - 3.2. Insecticide pentru uz casnic, detartranti, deodorante de uz casnic, dezinfectante nefarmaceutice
 4. Vopsele, lacuri si emailuri; se excepteaza culorile si vopselele utilizate in arta si in invatamant
 5. Solventi
 6. Produse de lipit si adezivi; se excepteaza cele ambalate in tuburi
 7. Cabluri
 8. Cuie
 9. Geamuri si produse similare
 10. Diferite sortimente de ciment, var, ipsos, balast, beton, mortar, nisip
 11. Materiale textile si panouri pentru izolatia.

B) Materiale de gradinarit

1. Produse de intretinere si amenajare a solului
2. Turba, pamant de rasadnita, compost si produse fitosanitare
3. Diferite produse utilizate in agricultura (substante de fertilizare lichide sau granulate)
4. Seminte, cu exceptia celor ambalate in cantitati mai mici de 100 g.

C. Alte produse

1. Diferiti combustibili/uleiuri si produse pentru autoturisme (combustibili lichizi, lubrifianti lichizi/solizi, amestecuri de combustibili/ulei, antiget)
2. Diferiti combustibili solizi (lemn, carbune, cocs si derivati ai acestora)
3. Cerneluri
4. Fire de tricotat constand in fibre naturale, sintetice si amestecuri ale acestora
5. Produse de mercurie care se vand la metru
6. Hrana pentru animale si pasari
7. Folie de uz alimentar din aluminiu, polietilena sau hartie (metri/pachet)
8. Tutun pentru pipe si pentru tigarete fabricate manual sau printr-un dispozitiv actionat numai manual
9. Produse vandute sub forma de aerosoli.

Publicata in Monitorul Oficial cu numarul 524 din data de 25 octombrie 2000