

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Belgium (BE) Nr.26



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Full name and/or number of the statute (in original language):

Koninklijk besluit houdende bijzondere regelen voor de verkoop op afstand van sommige produkten of categorieën van produkten

Translation of the name:

Royal order of 6/9/1993 containing special provisions for the distance marketing of certain products or categories of products

Reference in Official Journal (if appropriate):

Date of coming into force:

Subsequent amendments:

Text:

Koninklijk besluit houdende bijzondere regelen voor de verkoop op afstand van sommige produkten of categorieën van produkten.

Artikel 1. § 1. In het geval van verkoop op afstand van produkten die snel aan bederf onderhevig zijn of die omwille van hun aard niet kunnen teruggezonden worden is de bedenkt termijn, bepaald in artikel 78, § 1, eerste lid, van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument, niet van toepassing.

§ 2. Bij de tekoopaanbieding op afstand van de in § 1 bedoelde goederen moet de consument op duidelijke en ondubbelzinnige wijze worden geïnformeerd over het feit dat er geen bedenktijd is.

§ 3. Bij de tekoopaanbieding op afstand van de in § 1 bedoelde produkten, het in artikel 79, § 2, van de voornoemde wet van 14 juli 1991 bepaalde document moet bovendien volgende clausule vermelden, opgesteld in vetgedrukte letters en geplaatst in hetzelfde kader als datgene waarin het verzakingbeding is opgenomen : " De consument beschikt niet over een bedenkt termijn en kan niet verzaken aan de aankoop ".



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 2. § 1. In het geval van verkoop op afstand van op maat te maken produkten volgens vooraf door de consument meegedeelde specifieke gegevens begint de bedenktijd, bepaald in artikel 78, § 1, eerste lid van de voornoemde wet van 14 juli 1991, te lopen de dag die volgt op die waarop de consument de specifieke gegevens heeft medegedeeld.

Tijdens deze bedenktijd heeft de consument het recht om aan de verkoper mede te delen dat hij van de aankoop afziet.

§ 2. Bij de tekoopaanbieding op afstand van de in § 1 bedoelde produkten moet de consument op duidelijke en ondubbelzinnige wijze worden ingelicht over de aanvang van deze bedenktijd.

§ 3. Het in artikel 79, § 2, van de voornoemde wet van 14 juli 1991 bepaalde document moet bovendien volgende clausule vermelden, opgesteld in vetgedrukte letters en geplaatst in hetzelfde kader als datgene waarin het verzakingsbeding is opgenomen : " De consument heeft, gedurende zeven werkdagen te rekenen vanaf de dag die volgt op die waarop de consument de specifieke gegevens heeft medegedeeld, het recht om de verkoper mee te delen dat hij van de aankoop afziet ".

Art. 3. § 1. In het geval van verkoop op afstand van onmiddellijk reproduceerbare produkten beschermd door de auteursrechtwetgeving en in het geval van verkoop op afstand van cosmetica, in de zin van artikel 1, 1°, van het koninklijk besluit van 10 mei 1978, betreffende de cosmetica, is de consument, die afziet van de aankoop overeenkomstig artikel 78, § 1, van de voornoemde wet van 14 juli 1991, ertoe gehouden het produkt in zijn ongeschonden veiligheidsverpakking terug te zenden.

Onder veiligheidsverpakking moet worden verstaan, het bijzondere beschermingsmiddel dat het produkt volledig of gedeeltelijk bedekt, zodanig dat dit niet kan worden gebruikt zonder de veiligheidsverpakking open te maken of te wijzigen op duidelijk zichtbare wijze.

§ 2. De in § 1 van dit artikel bepaalde veiligheidsverpakking moet de consument in staat stellen om de overeenstemming van het geleverde produkt met de beschrijving van het aanbod, te controleren. Ze moet de leesbare, duidelijke en ondubbelzinnige vermelding bevatten, dat de consument na het openen of wijzigen van de veiligheidsverpakking niet meer kan verzaken aan de aankoop.

§ 3. Het in artikel 79, § 2, van de voornoemde wet van 14 juli 1991 bepaalde document met bovendien volgende clausule vermelden, opgesteld in vetgedrukte letters en geplaatst in hetzelfde kader als datgene waarin het verzakingsbeding is opgenomen : " na het openen of wijzigen van de veiligheidsverpakking die het produkt geheel of gedeeltelijk bedekt, kan de consument niet meer verzaken aan aankoop ".

Bij ontstentenis van die vermelding vervalt de verplichting bedoeld in § 1.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Belgium (BE) Nr.26



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Art. 4. Dit besluit is van toepassing onverminderd de overige bepalingen van de wet van 14 juli 1991 en haar uitvoeringsbesluiten.

Art. 5. Onze Minister van Economische Zaken is belast met de uitvoering van dit besluit.