

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Full name and/or number of the statute (in original language):

Zákon č. 526/1990 Sb., o cenách v zenění zákona č. 276/2002 Sb. a zákona č. 124/2003 Sb.

Translation of the name:

Act on Prices No. 526/1990 Coll. as amended by an Act 276/2002 Coll. and 124/2003 Coll

Reference in Official Journal (if appropriate):

Coll. Laws (CZ) 1990 No 86

Date of coming into force:

01.01.1991

Subsequent amendments:

Coll. Laws (CZ) 2002 No 102

Text:

Act on Prices No. 526/1990 Coll. as amended by an Act 276/2002 Coll. and 124/2003 Coll. (consolidated version) 526/1990 Sb.

ZÁKON

ze dne 27. listopadu 1990

o cenách

Změna: 135/1994 Sb.

Změna: 151/1997 Sb.

Změna: 29/2000 Sb.

Změna: 141/2001 Sb.

Změna: 276/2002 Sb.

Změna: 124/2003 Sb. (část)

Změna: 354/2003 Sb.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



Změna: 124/2003 Sb.

Změna: 484/2004 Sb. Federální shromáždění České a Slovenské Federativní Republiky se usneslo na tomto zákoně:

ČÁST I

Obecná ustanovení

§ 1

Předmět úpravy

(1) Zákon se vztahuje na uplatňování, regulaci a kontrolu cen výrobků, výkonů, prací a služeb (dále jen "zboží") pro tuzemský trh, včetně cen zboží z dovozu a cen zboží určeného pro vývoz.

(2) Cena je peněžní částka

a) sjednaná při nákupu a prodeji zboží podle § 2 až 13 nebo

b) zjištěná podle zvláštního předpisu 1) jiným účelům než prodeji.

(3) Postup podle tohoto zákona platí pro převody práv a také též pro převody a přechody vlastnictví k nemovitostem včetně užívacích práv k nemovitostem.

(4) Zákon se nevztahuje na odměny, úhrady, poplatky, náhrady škod a nákladů a úroky, upravené zvláštními předpisy. 2)

(5) Zákon vymezuje práva a povinnosti právnických a fyzických osob, federálních ústředních orgánů státní správy a příslušných orgánů republik při uplatňování, regulaci a kontrole cen.

(6) V případech, kdy je trh ohrožen účinky omezení hospodářské soutěže nebo to vyžaduje mimořádná tržní situace a pro účely odvodu spotřební daně u tabákových výrobků podle zákona o spotřebních daních, 2a) mohou federální ústřední orgány státní správy nebo příslušné orgány republik usměrnit tvorbu cen podle tohoto zákona (regulace cen).

(7) Ústřední orgány státní správy oprávněné k regulaci cen podle tohoto zákona (dále jen "cenové orgány") jsou určeny zvláštními předpisy. 3), 4)

(8) Zvláštní předpisy určují, které další orgány (dále jen "místní orgány") 4)

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



jsouoprávněnyregulovat cenyzpůsobemstanoveným tímto zákonem.

1) Zákon č. 151/1997 Sb., oceňování majetku a o změně některých zákonů (zákon o oceňování majetku).

2) Zákon Slovenské národní rady č.139/1984 Sb., ve znění zákona Slovenské národní rady č. 192/1990 Sb.Zákon České národní rady č.146/1984 Sb.,ve znění zákona České národní rady č. 201/1990 Sb.Vyhláška federálního ministerstva financí,ministerstva financí, cen a mezd České socialistické republiky a ministerstva financí,cen a mezd Slovenské socialistické republiky č.231/1988 Sb., o správních poplatcích, ve znění změn a doplňků.Vyhláška Státní banky československé č.31/1990Sb.,o odměnách za poskytování peněžních služeb.Vyhláška ministerstva spravedlnosti Slovenské republiky č. 240/1990Sb., o odměnách advokátů za poskytování právní pomoci.Vyhláška ministerstva spravedlnosti České republiky č. 270/1990 Sb., o odměnách advokátů a komerčních právníků za poskytování právní pomoci.

2a) Část druhá hlava Va část třetí zákona č. 587/1992 Sb.,o spotřebních daních, ve znění zákona č. 141/2001 Sb.

3) Zákon č. 194/1988Sb., o působnosti federálních ústředních orgánů státní správy, ve znění zákona č. 297/1990 Sb.

4) Zákon České národní rady č.134/1973 Sb., o působnosti orgánů České socialistické republiky v oblasti cen,ve znění pozdějších předpisů.Zákon Slovenské národní rady č.135/1973 Sb.,o působnosti orgánů Slovenské socialistické republiky v oblasti cen,ve znění pozdějších předpisů.

§ 2

Sjednávání ceny

(1) Cena se sjednává pro zboží vymezené názvem, jednotkou množství a kvalitativními a dodacími nebo jinými podmínkami sjednanými dohodu stran, popřípadě číselným kódem příslušné jednotné klasifikace, pokud tak stanoví zvláštní předpis 5) (dále jen "určené podmínky"). Podle určených podmínek mohou být součástí ceny zcela nebo zčásti náklady pořízení, zpracování a oběhu zboží, zisk, příslušná daň 6) a clo 7).

(2) Dohoda o ceně je dohoda o výši ceny nebo o způsobu, jakým bude cena vytvořena za podmínky, že tento způsob cenu dostatečně určuje. Dohoda o ceně vzniká tím, že kupující zaplatí bezprostředně před převzetím nebo po převzetí zboží cenu ve výši požadované prodávajícím.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



(3) Prodávající nesmí zneužívat svého hospodářského postavení tomu, aby získal nepřiměřený hospodářský prospěch prodejem zasjednanou cenou zahrnující neoprávněné náklady nebo nepřiměřený zisk. Kupující nesmí zneužívat svého hospodářského postavení tomu, aby získal nepřiměřený hospodářský prospěch nákupem zasjednanou cenu výrazně nedosahující oprávněných nákladů.

5)

Vyhláška Ústřední komise lidové kontroly a statistiky č. 71/1965 Sb., o zavedení a využívání jednotné klasifikace průmyslových oborů a výrobků a jednotné klasifikace výrobků v zemědělství a lesnictví. Vyhláška Federálního statistického úřadu č. 114/1972 Sb., o zavedení a využívání jednotné klasifikace výkonů. Vyhláška Federálního statistického úřadu č. 124/1980 Sb., o jednotné klasifikaci stavebních objektů a stavebních prací výrobní povahy. Vyhláška Federálního statistického úřadu č. 117/1981 Sb., o zavedení a využívání jednotné klasifikace průmyslových prací výrobní povahy.

6) Zákon č. 73/1952 Sb., ve znění zákona č. 107/1990 Sb.

7) Nařízení vlády Československé socialistické republiky č. 228/1988 Sb., kterým se vydávají celní sazební koeficienty zboží.

ČÁST II

Regulace cen

§ 3

(1) Regulací cense rozumí stanovení nebo přímé usměrňování výše cen cenovými orgány a místními orgány.

(2) Rozhodnutí cenových orgánů a místních orgánů podle tohoto zákona jsou závazná pro okruh adresátů, který je v nich vymezen.

§ 4

Způsoby regulace cen

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



(1) Způsoby regulace cen podle tohoto zákona jsou

- a) stanovení cen (dále jen "úředně stanovené ceny"),
- b) usměrňování vývoje cen v návaznosti navěčné podmínky (dále jen "věcné usměrňování cen"),
- c) usměrňování cenových pohybů v čase (dále jen "časově usměrňované ceny"),
- d) cenové moratorium.

(2) Způsoby regulace cen lze účelně spojovat.

§ 5

Úředně stanovené ceny

(1) Úředně stanovené ceny jsou ceny určeného druhu zboží stanovené cenovými orgány jako maximální, pevné nebo minimální, nebo místními orgány jako maximální.

(2) Maximální cena je cena, kterou není přípustné překročit.

(3) Pevná cena je cena, kterou není přípustné změnit.

(4) Minimální cena je cena, kterou není přípustné snížit.

(5) Maximální, pevné nebo minimální ceny platí pro všechny prodávající a kupující určeného druhu zboží a jejich uplatnění mohou cenové orgány nebo místní orgány omezit dalšími věcnými, popřípadě časovými podmínkami. Cenové orgány mohou stanovit stejného zboží souběžně maximální a minimální cenu.

§ 6

Věcné usměrňování cen

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



(1) Věcně usměrňování cen spočívá ve stanovení podmínek cenovými orgány pro sjednání cen. Tyto podmínky jsou

- a) maximální rozsah možného zvýšení ceny zboží ve vymezeném období, nebo
- b) maximální podíl, v němž je možné promítnout do ceny zvýšení cen určených vstupů ve vymezeném období, nebo
- c) závazný postup při tvorbě ceny nebo při její kalkulaci.

(2) Tento způsob regulace cen platí pro všechny prodávající akupující určeného druhu zboží.

§ 7

(1) Jestliže pro smlouvy platí ceny, které jsou v rozporu s úředně stanovenými cenami podle § 5 nebo s věcným usměrňováním cen uplatněným podle § 6 povzniku smluv, smluvní strany jsou povinny sjednat ceny odpovídající novým úředně stanoveným cenám nebo uplatněnému způsobu věcného usměrňování cen tak, aby vstoupily v platnost nejpozději do tří měsíců od účinnosti rozhodnutí úředně stanovených cenách nebo o věcném usměrňování cen.

(2) Nedohodnou-li se smluvní strany na cenách odpovídajících novým úředně stanoveným cenám nebo uplatněnému způsobu věcného usměrňování cen, mohou ve lhůtě uvedené v odstavci 1 od smlouvy odstoupit. Odstupující strana je v takovém případě povinná nahradit druhé straně náklady tím vzniklé. Odstupuje-li od smlouvy občan jako kupující, platí postup podle zvláštního předpisu 8).

8) § 230 občanského zákoníku č. 40/1964 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

§ 8

Časově usměrňované ceny

(1) Časově usměrňovanými cenami se rozumějí ceny zboží, pro sjednání jejichž zvýšení cenový orgán stanoví

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



- a) minimální časový předstih pro ohlášení uvažovaného zvýšení ceny, nebo
- b) minimální lhůtu, po jejímž uplynutí lze uvažované zvýšení ceny uskutečnit, nebo
- c) časově omezený zákaz opětovného zvýšení ceny.

(2) Tento způsob regulace se uplatní, pokud prodávající zaujímá monopolní nebo dominantní postavení (monopolní postavení má prodávající, který není v vystavené soutěži vůbec, dominantní postavení má prodávající, který je v vystavené soutěži) na trhu konkrétních druhů zboží alespoň v jedné z republiky, jestliže cenový orgán stanoví zvláštním rozhodnutím platným pro toto zboží rozsah zvýšení ceny, při jehož překročení platí ohlašovací povinnost.

(3) Prodávající uvedený v odstavci 2 je povinen ohlásit cenovému orgánu velkou lhůtu nejméně jeden měsíc před zamýšleným termínem zvýšení ceny zboží přesahující stanovený rozsah. Stejně je povinen ohlásit cenovému orgánu i takové opakované zvýšení ceny, v jehož důsledku by došlo k úhrnnému růstu ceny přesahujícímu stanovený rozsah.

(4) Cenový orgán může pozastavit platnost ohlašovaného zvýšení ceny podle odstavce 3, a to nejdéle o dva měsíce. O tomto rozhodnutí je povinen prodávajícího vyrozumět alespoň týden před zamýšleným termínem zvýšení ceny. Pokud tak cenový orgán v této lhůtě neučinil, může prodávající sjednat zvýšení ceny v zamýšleném termínu a ohlášené výši.

(5) Prodávající uvedený v odstavci 2 je povinen oznámit kupujícímu zamýšlené jednorázové zvýšení ceny přesahující rozsah stanovený zvláštním rozhodnutím cenových orgánů nejméně dva měsíce před zamýšleným termínem zvýšení ceny.

(6) Jakékoli další zvýšení ceny pouskutečněném zvýšení podle odstavce 4 je přípustné nejdříve po uplynutí šesti měsíční lhůty po termínu uskutečněného zvýšení, pokud cenový orgán tuto lhůtu nezkrátí.

§ 9

Cenové moratorium

(1) Cenovým moratoriumem se rozumí časově omezený zákaz zvyšování cen nad dosud platnou úroveň na trhu daného zboží.

(2) Cenové moratorium stanoví nařízení vlády České a Slovenské Federativní Republiky v dohodě s vládou České republiky a vládou Slovenské republiky a informuje o tom zákonodárné sbory.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



(3) Cenové moratorium lze stanovit nejdéle na dobu dvanáctiměsíců.

§ 10

Seznam zboží s regulovanými cenami Zboží, u něhož se uplatňují regulace cen podle § 5 a 6, zařazují cenové orgány rozhodnutím do seznamu zboží s regulovanými cenami (dále jen "seznam"). Seznam a ceny v jeho rámci stanovené za zboží, u něhož se uplatňují regulace cen podle § 8, uveřejňují cenové orgány v Cenovém věstníku.

ČÁST III

Cenová evidence a cenové

informace

§ 11

Cenová evidence

(1) Prodávající jsou povinni vést evidenci cenách uplatňovaných při prodeji, pokud jde o

- a) úředně stanovené ceny,
- b) ceny podléhající věcnému usměrňování cen,
- c) časově usměrňované ceny,
- d) ceny spotřebního zboží prodávaného konečnému spotřebiteli.

(2) Prodávající jsou povinni uchovávat evidenci cenách podle odstavce 1 a kalkulace cen uvedených v odstavci 1 písm. b) a

- c) tři roky po skončení platnosti ceny zboží.



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



§ 12

Cenové informace

(1) Prodávající, kupující, federální ústřední orgány státní správy a příslušné orgány republik poskytují bezplatně informace a podklady, které si cenové orgány a místní orgány vyžádají pro potřeby vyhodnocování vývoje cen, regulace cen, cenové kontroly a pro řízení oporů cenových předpisů a rozhodnutí (dále jen "cenové předpisy").

(2) Ustanovením odstavce 1 není dotčena povinnost poskytovat cenové informace podle zvláštního předpisu 9).

(3) Pracovníci, kteří zjišťují využívají informace uvedené v odstavci 1, jsou povinni zachovávat vůči třetím osobám mlčenlivost o veškerých zjištěných skutečnostech, které by mohly vést k ohrožení oprávněných zájmů účastněných osob. Nedodržení této povinnosti se postihuje podle zákona.

9) Zákon č. 21/1971 Sb., o jednotné soustavě sociálně ekonomických informací, ve znění zákona č. 128/1990 Sb.

§ 13

Označování zboží cenami

(1) Prodávající je povinen, pokud jde o prodej spotřebního zboží konečným spotřebitelům, předložit kupujícímu na jeho žádost nabídkový ceník, obsahující ceny nabízeného zboží ve vztahu ke určeným podmínkám.

(2) Prodávající je při prodeji spotřebního zboží konečným spotřebiteli povinen označit je cenou platnou v okamžiku nabídky avtaženou k prodávánému jednotkovému množství zboží a určeným podmínkám, nebo je povinen zpřístupnit na viditelném místě informaci o této ceně formou ceníků, vývěsky nebo jiným přiměřeným způsobem.

(3) Pokud tento zákon nebo zvláštní právní předpis nestanoví jinak, musí být balené výrobky označeny

a) cenou baleného výrobku (dále jen "prodejní cena") a

b) cenou za měrnou jednotku množství výrobku (dále jen "měrná cena").



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



(4) Nebalené výrobky volněložené, nabízené podle hmotnosti, objemu, délky či plochy, které jsou váženy či měřeny v přítomnosti spotřebitele, a to jak v prodeji formou samoobsluhy, tak i v prodeji s obsluhou, musí být označeny pouze měrnou cenou.

(5) Pro ceny uváděné v reklamě na výrobky nabízené konečným spotřebiteli platí ustanovení odstavců 3 a 4 obdobně.

(6) Měrnou jednotkou množství se rozumí 1 kilogram, 1 litr, 1 metr, 1 metr čtvereční nebo 1 metr krychlový výrobku, pokud není dále nebo zvláštním právním předpisem (9a) stanoveno jinak. Lze uvádět jiné jednotky množství v případech, kdy to odpovídá všeobecným zvyklostem nebo to odpovídá povaze výrobku, například 1 kus, 100 g, 100 ml, 100 mm.

(7) Povinnost označovat výrobky prodejní cenou současně s měrnou cenou podle odstavce 3 se vztahuje na balené potravinářské výrobky, které jsou v souladu se zvláštním právním předpisem (9b) označeny údajem množství, objemu či hmotnosti výrobku, a na druhy nepotravinářských výrobků uvedené ve zvláštním právním předpisu upravujícím jmenovité hmotnosti a jmenovité objemy některých druhů hotově baleného zboží. (9c)

(8) U pevných potravin nacházejících se v nálevu, u kterých se musí podle zvláštního právního předpisu (9d) uvádět kromě celkové hmotnosti i hmotnost pevné potraviny, se měrná cena vztahuje k udané hmotnosti pevné potraviny.

(9) Povinnost označovat výrobky prodejní cenou současně s měrnou cenou podle odstavce 3 neplatí

a) pokud je měrná cena shodná s prodejní cenou,

b) u výrobků při prodeji s obsluhou,

c) při prodeji formou samoobsluhy na prodejní ploše menší než 400 m²,

d) u výrobků, u kterých by vzhledem k jejich povaze nebo účelu takové označení nebylo vhodné nebo by bylo zavádějící,

e) u výrobků podléhajících významným změnám na objemu nebo hmotnosti,

f) přizměně ceny z důvodu nebezpečí znehodnocení výrobku podléhajícího rychlé zkáze,

g) u kombinace různých výrobků v jednom obalu,

h) u výrobků, které jsou nabízeny během poskytování služby,

i) u dražeb a nabídky uměleckých děl a starožitností,

j) u výrobků nabízených v prodejních automatech.

(10) Výrobce zboží určeného ke konečné spotřebě může uvést například v nabídkovém ceníku, katalogu, propagačních podkladech nebo na obalu zboží doporučenou

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



cenou prodeje konečným spotřebitelivždy však s označením "nezávazná doporučená spotřebitelská cena".

(11) Značení tabákových výrobků cenou pro konečného spotřebitele se řídí zákonem o spotřebních daních. 2a)

2a) Část druhá hlava Va část třetí zákona č. 587/1992 Sb., o spotřebních daních, ve znění zákona č. 141/2001 Sb.

9a) Například § 3 vyhlášky č. 331/1997 Sb., kterou se provádí

§ 18 písm. a), d), h), i), j) ak) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, pro koření, jedlou sůl, dehydratované výrobky a ochucovadla a hořčici.

9b) Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

§ 9a zákona č. 505/1990 Sb., o metrologii, ve znění zákona č. 119/2000 Sb. Vyhláška č. 328/2000 Sb., o způsobu zhotovení některých druhů hotově baleného zboží, jehož množství se vyjadřuje v jednotkách hmotnosti nebo objemu. Vyhláška č. 329/2000 Sb., o způsobu zhotovení hotově baleného zboží podle objemu u kapalných výrobků.

§ 3 vyhlášky č. 324/1997 Sb., o způsobu označování potravin a tabákových výrobků, o přípustné odchylce od údajů o množství výrobku označeného symbolem "e", ve znění vyhlášky č. 24/2001 Sb.

§ 18 vyhlášky č. 335/1997 Sb., kterou se provádí § 18 písm.

a), d), h), i), j) ak) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, pro nealkoholické nápoje a koncentráty k přípravě nealkoholických nápojů, ovocná vína, ostatní vína a medovinu, pivo, konzumní líh, lihoviny a ostatní alkoholické nápoje, kvasný ocet a droždí, ve znění vyhlášky č. 45/2000 Sb.

9c) Body 3 až 11 přílohy č. 1 k vyhlášce č. 330/2000 Sb., kterou se stanoví řady jmenovitých hmotností a jmenovitých objemů přípustných pro některé druhy hotově baleného zboží.

9d) Například § 6 zákona č. 110/1997 Sb., ve znění zákona č. 119/2000 Sb. a zákona č. 306/2000 Sb.



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



ČÁST IV

Cenová kontrola

§ 14

(1) Cenová kontrola spočívá

a) ve zjišťování, zda prodávající nebo kupující neporušují ustanovení tohoto zákona a cenové předpisy,

b) v ověřování správnosti předkládaných podkladů pro potřeby vyhodnocování vývoje cen, regulace cen a pro řízení o porušení cenových předpisů.

(2) Provádět cenovou kontrolu podle tohoto zákona jsou oprávněny cenové orgány a místní orgány nebo jimi pověřené orgány (dále jen "cenové kontrolní orgány"). Pracovníci těchto orgánů jsou oprávněni v souvislosti s výkonem kontrolní činnosti, pokud není zvláštními předpisy stanoveno jinak 10)

a) vstupovat do všech prostorů kontrolovaných subjektů,

b) nahlížet do účetních a jiných podkladů,

c) požadovat od kontrolovaných subjektů vytvoření podmínek nezbytných pro výkon cenové kontroly.

(3) Vláda předkládá každoročně do 31. ledna následujícího roku Poslanecké sněmovně zprávu o cenové kontrole podle tohoto zákona, obsahující zejména přehled opatření provedených cenovými kontrolními orgány k zamezení porušování ustanovení tohoto zákona.

10) Zákon č. 102/1971 Sb., o ochraně státního tajemství, ve znění zákona č. 383/1990 Sb.

§ 15

Porušení cenových předpisů

(1) Prodávající poruší cenové předpisy, jestliže

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



- a) prodáváza cenu vyšší než maximální nebo pevnou úředně stanovenou cenu podle § 5, nejde-li o prodej ve lhůtě uvedených v § 7 odst. 1,
- b) při prodeji za úředně stanovenou cenu podle § 5 nesplní podmínku, na kterou cenové orgány nebo místní orgány omezily uplatnění této ceny,
- c) nerespektuje cenovými orgány stanovený maximální rozsah možného zvýšení cen, maximální podíl promítnutí změny cen určených vstupů nebo závazný postup při tvorbě ceny nebo přijetí kalkulaci podle § 6, nejde-li o prodej ve lhůtě uvedených v § 7 odst. 1,
- d) prodáváza zvýšení ceny bez dodržení podmínek lhůt stanovených v § 8,
- e) nerespektuje cenové moratorium podle § 9,
- f) nesplní své evidenční nebo informační povinnosti nebo povinnosti označování zboží cenami podle § 11 až 13 nebo předá cenovému orgánu nepravdivé údaje,
- g) u tabákových výrobků poruší povinnosti uložené zvláštním právním předpisem. 10a)

(2) Kupující poruší cenové předpisy, jestliže

- a) kupuje za cenu nižší než minimální nebo pevnou úředně stanovenou cenu podle § 5, nejde-li o koupi ve lhůtě uvedených v § 7 odst. 1,
- b) kupuje za cenu vyšší než odpovídá regulaci cen, pokud na úhradu této ceny vyčerpá prostředky ze státního rozpočtu, nejde-li o koupi ve lhůtě uvedených v § 7 odst. 1.

(3) Prodávající nebo kupující těž poruší cenové předpisy, jestliže zneužije svého hospodářského postavení při sjednání ceny podle § 2 odst. 3.

10a) Zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních.

Řízení a sankce při porušení cenových předpisů

§ 16

(1) Cenové kontrolní orgány zahajují při porušení cenových předpisů podle § 15 řízení na základě vlastního zjištění nebo na základě oznámení.

(2) Při posuzování toho, zda došlo ke zneužití hospodářského postavení při sjednání ceny podle § 2 odst. 3, vycházejí cenové kontrolní orgány především z cenového vývoje na



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



srovnatelných tržních podmínek hodných zřetele, potřeby dosažení přiměřeného zisku, původní ceny a vývojenákladů a dalších tržních podmínek hodných zřetele.

§ 17

(1) Pokud cenové kontrolní orgány zjistí, že došlo k porušení cenových předpisů podle § 15, uloží prodávajícímu nebo kupujícímu pokutu

a) ve výši neoprávněně získaného majetkového prospěchu za období, v němž byl získán, nejdéle však za tři roky zpět ode dne zjištění, pokud jeho výše přesáhne 1 000 000 Kč,

b) do výše 1 000 000 Kč, a to v případě, nedosáhne-li výše neoprávněně získaného majetkového prospěchu 1 000 000 Kč, nebo nelze-li neoprávněně získaný majetkový prospěch vyčíslit, nebo jestliže neoprávněně získaný majetkový prospěch nevznikl.

(2) Přistavení výše pokuty podle odstavce 1 písm. b) přihlednou cenové kontrolní orgány zejména k době trvání protiprávního jednání, míře zavinění a rozsahu poškození kupujících nebo prodávajících.

(3) Pokuta je splatná do 15 dnů ode dne, kdy nabylo právní moci rozhodnutí, jímž byla uložena, a stává se příjmem rozpočtu určeného zvláštním předpisem.

(4) Pokuta lze uložit do jednoho roku ode dne, kdy se o porušení cenových předpisů cenové kontrolní orgány dozvěděly, nejpozději však do tří let ode dne, kdy k porušení cenových předpisů došlo.

(5) Jestliže tento zákon ustanoví jinak, postupují cenové kontrolní orgány v řízení o porušení cenových předpisů podle zákona o správním řízení. 11)

(6) Nesouhlasí-li účastník řízení s rozhodnutím orgánu, který pokutu uložil, může povýčerpání řádných opravných prostředků podat do 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí o opravném prostředku návrh napřezkoumání rozhodnutí příslušnému soudu. Podání návrhu má odkladný účinek.

(7) Při porušení cenových předpisů u cen pro konečného spotřebitele tabákových výrobků se postupuje podle zvláštního právního předpisu. 10a)

10a) Zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních.

11) Zákon č. 71/1967 Sb., o správním řízení (správní řád).

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



§ 18 Uložení pokuty není dotčeno právona vydání majetkového prospěchu tomu, na jehož úkor byl získán, ani odpovědnost prodávajícího nebo kupujícího podle zvláštních předpisů¹²⁾. Nelze-li tento majetkový prospěch vydán tomu, na jehož úkor byl získán, stane se příjmem příslušného rozpočtu určeného zvláštním předpisem.

12) Zákon č. 109/1964 Sb., hospodářský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Trestní zákon č. 140/1961 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Zákon České národní rady č. 200/1990 Sb., o přestupcích. Zákon Slovenské národní rady č. 372/1990 Sb., o přestupcích.

ČÁST V

Přechodná a závěrečná ustanovení

§ 19

(1) Ceny podle tohoto zákona se uplatňují pro smlouvy uzavírané od účinnosti tohoto zákona, nejde-li o postup podle § 7. Smluvní strany se mohou dohodnout na uplatňování cen podle tohoto zákona i pro již uzavřené smlouvy, nejde-li o případy podle odstavce 2.

(2) V případech, když podle uzavřených smluv mělo dojít k plnění do 31. prosince 1990 a k plnění dochází po tomto datu uzavřením prodávajícího, se uplatňují ceny platné do tohoto data.

(3) Nedohodnou-li se smluvní strany na uplatňování cen podle tohoto zákona pro plnění podle smluv uzavřených do 31. prosince 1990 s dodací lhůtou od 1. ledna 1991, může kterákoliv ze smluvních stran smlouvy odstoupit. Prodávající však může odstoupit jen tehdy, jestliže prokáže kupujícímu nutné zvýšení nákladů na zboží a kupující na odpovídající zvýšení ceny nepřistoupil. Odstupující strana je v takovém případě povinná nahradit druhé straně náklady tím vzniklé. Odstupuje-li od smlouvy občan jako kupující, platí postup podle zvláštního předpisu 8).

(4) Lhůty stanovené pro oznámení zvýšení cen podle § 8 počínají dnem účinnosti tohoto zákona.

(5) Uporušení cenových předpisů, k němuž došlo před účinností tohoto zákona, se řízení včetně uložení cenových odvodů a jejich zvýšení provede podle dosavadních předpisů.

8) § 230 občanského zákoníku č. 40/1964 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

EU Consumer Law Acquis Compendium

Legislation

Czech Republic (CZ) Nr. 5



Click on the blue text parts in order to retrieve information on the EC law background



§ 20

zrušen

§ 21

Zrušovací ustanovení Zrušují se

1. nařízení vlády Československé socialistické republiky č. 112/1985 Sb., o státním řízení cen,
2. vyhláška Federálního cenového úřadu, ministerstva financí, cen a mezd České socialistické republiky a ministerstva financí, cen a mezd Slovenské socialistické republiky č. 22/1990 Sb., o tvorbě a kontrole cen,
3. vyhláška Federálního cenového úřadu, ministerstva financí, cen a mezd České socialistické republiky a ministerstva financí, cen a mezd Slovenské socialistické republiky č. 35/1990 Sb., o smluvních cenách, ve znění vyhlášek č. 170/1990 Sb., a 276/1990 Sb.

§ 22 Zákon nabývá účinnosti dnem 1. ledna 1991.

Havel v.r.

Dubček v.r.

Čalfa v.r.