

Právní nauka**Údaje o právní nauce**

členský stát: Česko

Název: Jak úspěšně reklamovat (How to Make a Successful Claim)

Podtitul: Rádce spotřebitele i obchodníka (Guide for Consumer and Businessman)

Typ: monograph

URL:

Autor: Daniel Houdek

Referenční číslo: 2007, p. 164, Prague, publisher: Grada Publishing

Rok vydání: 2007

Klíčová slova:

Články směrnice

Timeshare Directive, [link](#) Consumer Sales and Guarantees Directive, [link](#) Price Indication Directive, [link](#) Unfair Contract Terms Directive, [link](#) Package Travel Directive, [link](#) Distance Selling Directive, [link](#) Doorstep Selling Directive, [link](#) Injunctions Directive, [link](#)

Úvodní poznámka

Obecná poznámka

Související případy

Výsledky nejsou k dispozici.