

Dottrina

Dettagli della dottrina

Stato membro: Italia

Titolo: La dicitura "light" è ingannevole: risarcibili i danni al consumatore di sigarette

Sottotitolo:

Tipo:

URL:

Autore: G. BUFFONE

Riferimento: Responsabilità civile e previdenza, 2009, vol. 4, 800

Anno di pubblicazione: 2009

Parole chiave: court, health and safety, misleading advertising, proof of damage

Articoli della direttiva

Unfair Commercial Practices Directive, [Chapter 2, Section 1, Article 6, 1., \(b\)](#)

Nota introduttiva

This article comments on a decision of the Italian Supreme Court (Corte di Cassazione) focused on two main different issues:

(1) a procedural issue (whether the competent court is the ordinary court or the administrative court); and

(2) a substantial issue relating to the question whether the slogan "light" on cigarettes is misleading or not and, consequently, whether the possible damages might be recovered.

Nota generale

Casi correlati

Nessun risultato disponibile