

Rechtsliteratur

Einzelheiten Rechtsliteratur

Mitgliedstaat: Österreich

Titel: EuGH zur Preisauszeichnung bei der Werbung für Kraftfahrzeuge

Untertitel:

Art: article

URL:

Urheber/in: WOLLER, M.

Referenz: ecolex 2016/436

Veröffentlichungsjahr: 2016

Schlagworte: price, price indication

Artikel der Richtlinie

Price Indication Directive, [Article 3, 4](#).

Leitsatz

This article is about the price labelling of motor vehicles in advertisements. The author elaborates that the final price does not have to be stated in advertisements. However, if the advertisement can be seen as an offer to the consumer the price will have to be stated. This applies explicitly to the costs for the transport from the manufacturer to the entrepreneur.

Allgemeiner Hinweis

Verbundene Rechtssachen

Keine Ergebnisse verfügbar