


Legal Literature

Legal Literature Details

členský stát	Česká republika
Název	Podmínky přípustnosti srovnávací reklamy a klamavá srovnávací reklama
Subtitle	
Typ	article
URL	https://www.beck-online.cz/bo/document-view.seam?documentId=nrptembrgjpw64s7geyv6mjsl5zxi4s7gmydk&groupIndex=6&rowIndex=0&relationType=reference&referenceType=passive&referenceName=souvisi_eu&originalDocumentId=mv2tgxzsgaydmx3mgaytcnbnga&showLowerSectionsRelations=false&sortType=sorted-rank-rp&firstPage=0&currentPage=0
Author	HRUDA, O.
Reference	Hruda O.: Podmínky přípustnosti srovnávací reklamy a klamavá srovnávací reklama, <i>Obchodněprávní revue</i> , vol. 11-12, year 2012, pages 305 et seq.
Publication Year	2012
Klíčová slova	case law, comparative advertising, misleading advertising
PDF	

Directive Articles

Misleading and Comparative Advertising Directive, [link](#)

Headnote

This article deals with the issue of the admissibility of the comparative and misleading comparative advertising in the Czech law taking the Council Directive 2006/114/EC into account. It sets particular practical examples of when it is possible to use the comparative advertising and when not.

General Note

Related Cases

No results available