

Rechtsliteratur

Einzelheiten Rechtsliteratur

Mitgliedstaat: Österreich

Titel: Zum Objektivitätsgebot bei vergleichender Werbung

Untertitel:

Art: article

URL:

Urheber/in: APPL, C.

Referenz: ÖBI 2015/15

Veröffentlichungsjahr: 2015

Schlagworte: case law, comparative advertising, objective comparison

Artikel der Richtlinie

Misleading and Comparative Advertising Directive, [Article 4, \(c\)](#)

Leitsatz

This article is about the first decision of the Austrian Supreme Court regarding the principle of objectivity stated in article 4(c) of Directive 2006/114/EC (implemented into Austrian law by § 2a of the Unfair Competition Act). First, the decision itself is summarized, afterwards the author explains the reasons of the decision.

Allgemeiner Hinweis

Verbundene Rechtssachen

Keine Ergebnisse verfügbar