

## Literatura jurídica

### Detalles de la literatura jurídica

**Estado miembro:** España

**Título:** Uso de palabras clave en internet e infracción de derecho de marca ajeno.

**Subtítulo:**

**Tipo:** monograph

**URL:**

**Autor:** FLAQUER RIUTORT, J.

**Referencia:** BIB 2016\888 - Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías num.40/2016

**Año de publicación:** 2016

**Palabras clave:** advertising, misleading commercial practices, unfair commercial practices

**PDF:**

### Artículos de la Directiva

Misleading and Comparative Advertising Directive, [Article 3](#) Misleading and Comparative Advertising Directive, [Article 3, \(c\)](#)

### Nota preliminar

This monograph analyses the implications of the internet on the infringement of trademarks rights, focusing on the concept of adwords in the light of case law of the CJEU.

### Nota general

### Asuntos relacionados

No hay resultados disponibles