

## Dottrina

### Dettagli della dottrina

**Stato membro:** Italia

**Titolo:** Pubblicità ingannevole: Autorità Antitrust vs Giuri di Autodisciplina

**Sottotitolo:**

**Tipo:** article

**URL:** [http://www.consumatoridirittimercato.it/wp-content/uploads/2009/07/2009-2-13CDM002\\_ditoro.pdf](http://www.consumatoridirittimercato.it/wp-content/uploads/2009/07/2009-2-13CDM002_ditoro.pdf)

**Autore:** DI TORO, M.

**Riferimento:** Consumatori, Diritti e Mercato, n. 2/2009, Argomenti

**Anno di pubblicazione:** 2009

**Parole chiave:** administrative actions, administrative authority, comparative advertising, competition, misleading advertising

### Articoli della direttiva

Misleading and Comparative Advertising Directive, [Article 5, 1., \(b\)](#) Misleading and Comparative Advertising Directive, [Article 5, 5., \(b\)](#)

### Nota introduttiva

This article gives an overview on misleading advertising, focusing on the role of the Italian Competition Authority and the Institute of Advertising Self-regulation, an association for the self-regulation of the entire advertising sector.

### Nota generale

### Casi correlati

Nessun risultato disponibile