

Muu aineisto**Muu aineisto****Jäsenvaltio:** Suomi**Otsikko:** Price announcement in marketing (KKV/994/14.08.01.05/2018)**Liitty tapaukseen:** The Finnish Competition and Consumer Authority**URL:** <https://www.kkv.fi/ratkaisut-ja-julkaisut/ratkaisut/arkisto/2019/kan-kiellot/hinnan-ilmoittaminen-markkinoinnissa/>**Avainsanat:** price information, information requirements, information obligation, price**Direktiivin artikkelit**

Unfair Commercial Practices Directive, [Chapter 2, Section 1, Article 7, 1.](#) , Unfair Commercial Practices Directive, [Chapter 2, Section 1, Article 7, 4.](#) , Consumer Rights Directive, [Chapter 2, Article 5, 1., \(c\)](#) , Injunctions Directive, [link](#)

Ylähuomautus**Hinnan ilmoittaminen markkinoinnissa (KKV/994/14.08.01.05/2018)****Kuluttaja- ja kilpailuvirasto**

The Consumer Ombudsman prohibited a company from engaging in marketing within the meaning of Chapter 2, Section 8 of the Consumer Protection Act in a manner in which not all information required by Chapter 2, Section 8 (3) of the Consumer Protection Act is provided. The company had marketed fitness centre and gym memberships at a certain price, but the advertisements had not stated the total price of the membership and had not provided all the information necessary to take advantage of the special offer as required by law.

Yleinen huomautus**Koko teksti**

Hinnan ilmoittaminen markkinoinnissa

Päivämäärä: 12.3.2019

Diaarinumero: KKV/994/14.08.01.05/2018

Osapuolet

Espoon Tennistuki ry (Esport)

Tiivistelmä

Kuluttaja-asiamies määräsi markkinointikiellon Espoon Tennistuki ry:lle (myöhemmin Esport) 12.3.2019.

Kuluttaja-asiamies kielsi Espoon Tennistuki ry:tä (Esport) harjoittamasta kuluttajansuojalain 2 luvun 8 §:n tarkoittamaa markkinointia tavalla, jossa ei ole annettu kaikkia kuluttajansuojalain 2 luvun 8 §:n 3 kohdan edellyttämiä tietoja kulutushyödykkeen kokonaishinnasta tai hinnan määräytymisen perusteista.

Kieltoja on noudatettava kolmenkymmentuhannen (30.000) euron sakon uhalla.

Kielto perustuu kuluttajansuojalain 2 luvun 8 §:ään ja Kilpailu- ja kuluttajavirastosta annetun lain 9 §:ään ja 10 §:ään.

Esport markkinoi kuntokeskus- tai kuntosalijäsenyyttä tiettyyn hintaan, mutta mainoksissa ei kerrottu jäsenyyden kokonaishintaa eikä annettu kaikkia erikoistarjouksen hyödyntämisen kannalta tarpeellisia tietoja lain vaatimalla tavalla. Markkinoinnissa kuluttajille ei lain edellyttämällä tavalla ilmoitettu määräaikaisen jäsenyyden kokonaishintaa, eli tässä tapauksessa sitä summaa, joka kuluttajan maksettavaksi tulee koko 12 kuukauden mittaisen jäsenyyden ajalta eikä toistaiseksi voimassa olevan jäsenyyden hinnan määräytymisen perusteita, eli käytännössä tietoa siitä, mikä on yrityksen markkinoiman tarjouskuukauden jälkeen kuluttajalle maksettavaksi tulevan kuukausiveloituksen suuruus.

Kuluttaja-asiamies käsitteli vuonna 2014 vastaavaa markkinointia Esportin kanssa ja antoi tuolloin yritykselle mahdollisuuden sitoutua muuttamaan lainvastaista menettelyään. Esport sitoutui tuolloin siihen, että se tarjotessaan yksilöityä kulutushyödykettä tiettyyn hintaan antaa markkinoinnissaan kaikki kuluttajansuojalain 2 luvun 8 §:ssä edellytetyt tiedot: kokonaishinta veroineen tai, jos täsmällistä hintaa ei hyödykkeen luonteen takia kohtuudella voida ilmoittaa, hinnan määräytymisen perusteet.