



## Direktivet om vilseledande och jämförande reklam (2006/114)

### VILKET SYFTE HAR DIREKTIVET?

Syftet med direktivet är att skydda näringsidkare mot vilseledande reklam från andra företag (dvs. marknadsföring mellan företag), som är kopplad till [otillbörliga affärsmetoder](#). I detta sammanhang bestämmer det också under vilka förhållanden jämförande reklam är tillåten.

### VIKTIGA PUNKTER

#### Vilseledande reklam

Reklam som vilseleder eller kan vilseleda de personer den riktar sig till är förbjuden. Den vilseledande karaktären kan påverka konsumenternas och näringsidkarnas ekonomiska beteende, eller skada en näringsidkande konkurrent.

När man ska avgöra om viss reklam är vilseledande ska hänsyn tas till flera kriterier:

- varornas och tjänsternas utmärkande egenskaper (tillgänglighet, sammansättning eller art, tillverknings- eller leveranssätt, ursprung osv.), de resultat som kan förväntas av deras användning och resultaten av kvalitetskontroller;
- priset eller sättet det fastställs på;
- leveransvillkoren för varorna eller utförandet av tjänsterna;
- annonsörens art, kännetecken och rättigheter (identitet och finansiella tillgångar, kvalifikationer, industriella rättigheter osv.).

#### Jämförande reklam

Jämförande reklam hänvisar direkt eller indirekt till en konkurrent eller varor eller tjänster som tillhandahålls av en konkurrent.

Denna typ av reklam är endast tillåten om den inte är vilseledande. Den kan då vara ett rättmätigt sätt att informera konsumenterna om sådant som ligger i deras intresse. Jämförelserna ska i synnerhet:

- röra sig om varor eller tjänster som svarar mot samma behov eller är avsedda för samma ändamål;
- röra sig om produkter med samma ursprungsbeteckning;
- på ett objektivt sätt jämför en eller flera väsentliga, relevanta, kontrollerbara och utmärkande egenskaper hos dessa varor eller tjänster, vilket även kan inbegripa priset;
- inte medföra förväxling bland näringsidkare, inte misskreditera, och inte imitera eller dra fördel av en konkurrents varumärke eller firmanamn.

#### Rättsliga förfaranden

För att kunna bekämpa vilseledande och olaglig jämförande reklam måste länderna i Europeiska unionen (EU-länderna) se till att personer och organisationer som har ett rättmätigt intresse kan vidta rättsliga eller administrativa åtgärder mot vilseledande reklam.

Domstolarna eller förvaltningsmyndigheterna ska sålunda kunna:

- besluta att otillåten reklam ska förbjudas, även i avsaknad av bevis för en förlust, verklig skada eller för uppsåt eller vårdslöshet;
- förbjuda otillåten reklam som ännu inte publicerats.

### VILKEN PERIOD GÄLLER DIREKTIVET FÖR?

Det har gällt sedan den 12 december 2007. Detta direktiv [kodifierar](#) och upphäver direktiv [84/450/EEG](#), som EU-länderna måste införliva i sin nationella lagstiftning senast den 1 oktober 1986.

## BAKGRUND

Mer information finns här:

- ["Vilseledande reklam"](#) på Europeiska kommissionens webbplats.

## HUVUDDOKUMENT

Europaparlamentets och rådets direktiv [2006/114/EG](#) av den 12 december 2006 om vilseledande och jämförande reklam (kodifierad version) (EUT L 376, 27.12.2006, s. 21–27).

---

**Den här sidan sköts av Europeiska kommissionen. Informationen på denna sida avspeglar inte nödvändigtvis Europeiska kommissionens officiella ståndpunkt. Kommissionen påtar sig inte något som helst ansvar för information eller uppgifter som ingår eller åberopas i detta dokument. Vänligen läs den rättsliga informationen för upplysningar om upphovsrätten till EU-sidor.**

Senaste uppdatering: 08/08/2018